

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !



Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

***"Comment Utiliser Le Pouvoir De
L'Internet Pour Faire La Publicité, La
Promotion Et Le Marketing de Votre
Business Avec Peu ou Pas d'Argent"***

Présenté par Gérard Breidenbach

Visitez [AGI-Business Développement](#)

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

MENTIONS LÉGALES: Les informations présentées dans cet ebook expriment l'opinion de l'éditeur à partir de la date de publication. L'éditeur se réserve le droit de modifier et d'actualiser ses opinions sur base de nouvelles données. Le but de cet ebook est uniquement informatif. L'auteur et l'éditeur n'assument aucunement la responsabilité pour des engagements découlant de l'utilisation de cette information. Tout a été entrepris pour vérifier les informations fournies ici, cependant l'auteur et l'éditeur ne peuvent assumer aucune responsabilité pour les erreurs, inexactitudes ou omissions. Toute similitude avec des personnes ou des faits existants ou ayant existés est involontaire. Aucune partie de ce livre ne pourra être reproduite ou transmise sous aucune forme, électronique ou mécanique, y compris photocopie, enregistrement ou par un stockage de l'information de ou de système d'extraction de données sans l'autorisation écrite, datée et signée de l'éditeur.

Table des matières

Introduction	6
Entrer en contact.....	10
Entrer en Contact Grâce Au Blogging.....	11
Astuces Pour Rendre Votre Business Blog Plus Attirant	14
Rencontrer Via Les Forums	20
Rencontrer Des personnes Via Les Sites De Réseaux Sociaux	26
Comment Utiliser Le Réseau Social À Des Fins De Marketing.....	29
Les Sites De Bookmarking Social.....	33
Pour Que Vos Articles Soient Soumis Sur Les Sites De Bookmarking Social	37
Créer des connexions grâce aux Backlinks	41
Les Visiteurs sont là !	43
Comment les faire rester ?	43
Sortez du Lot Pour Attirer l'Attention!	44
Servez-Vous de l'Actualité pour Attirer l'Attention	46
Capter l'Attention Avec le Marketing Par Email	52
Qu'est-ce que ces emails doivent contenir?.....	67
Comment Impliquer Votre Lecteur	72
Comment Attirer l'Attention du Public sur Votre Concours et Générer un trafic Énorme	80
Les choses à Éviter Dans un Communiqué de Presse.....	88

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Un Marketing qui Fait Appel Aux Sens	91
Faire appel au Besoin d'Information en Publiant des Articles	92
Qu'est-ce qui Fait une Bonne Vidéo Virale?	103
Faire Appel Aux Sens Grâce Au podcasting	107
Captez l'Attention avec des Téléséminaires & Webinaires.....	116
Les Avantages de l'Utilisation de Téléséminaires à des Fins de Marketing	117
Quels sont les Types d'Entreprises qui Utilisent le Téléséminaire dans leurs Stratégies de Marketing?.....	119
Conclusion	121

Introduction

Vous avez un rêve, ce rêve est d'emmener votre business vers la meilleure réussite possible. Qui ne voudrait pas voir son entreprise s'élever aux sommets, faire de grandes quantités de vente tout en se remplissant les poches?

Vous n'êtes pas différent d'un autre marketeur en ligne ou d'un aspirant marketeur. Vous avez trouvé de bonnes idées de business, travaillé dur à les planifier. Vous avez passé beaucoup de temps à faire en sorte que ça marche. Ainsi, naturellement, vous voulez voir votre rêve professionnel se réaliser.

Bien sûr, quand ils débutent, la plupart des marketeurs ont tendance à être enthousiastes et naïfs. Ils veulent essayer toutes les idées de publicité et de promotion possible; sans tenir compte de la dépense. Ils ont de fausses idées et croient que pour réaliser leurs rêves ils doivent dépenser le plus d'argent possible pour leur marketing.

Il n'y a certainement pas de mal avec être agressif dans la promotion de votre business, mais vous devez toujours surveiller le facteur prix. Voyons les choses en face, il n'y a pas tellement de marketeur qui se lancent dans un business à partir de zéro et qui peuvent se payer des campagnes publicitaires coûteuses. La plupart des gens qui se lancent dans le business ont un budget extrêmement serré.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Cela dit, que pensez-vous qu'il arrive à ceux qui dépensent directement leur modeste budget en campagnes de marketing sur le champ? Bon, certains pourraient avoir de la chance et frapper fort tout de suite. Malheureusement, ce genre de scénario est plutôt rare.

On voit plus souvent le marketeur dans une situation malheureusement courante: il a fini par perdre l'argent investi dans la publicité et dans son business ou alors il fait juste assez de ventes pour à peine s'en sortir.

Quand cela arrive, le beau rêve de business que vous aviez mis en place pour vous n'est plus qu'une énorme et douloureuse déception au lieu d'un rêve réalisé. Vous avez perdu confiance et vous n'avez plus la passion dont vous avez besoin pour continuer à aller de l'avant. Tout ce que vous avez misé dans votre affaire jusqu'ici a été perdu. Le rêve n'existe plus.

Avant de laisser tomber votre rêve; vous devriez savoir qu'il y a l'espoir! Vous pouvez réaliser votre rêve, mais vous devez commencer par l'essentiel. Les techniques publicitaires de base mises à votre disposition dans ce livre vous montreront comment vous pouvez promouvoir votre affaire avec peu ou pas d'argent.

Le secret n'est pas la somme d'argent que vous dépensez pour votre marketing mais comment vous mettrez en œuvre chaque technique que vous utiliserez. En utilisant les idées les moins chères (ou gratuites), vous économiserez de l'argent sur votre budget et

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

obtiendrez tout de même le succès que vous visiez. Cela demande juste quelques heures supplémentaires à la sueur de votre front.

Internet vous aide à tirer parti de vos campagnes publicitaires, vous devriez donc envisager de l'utiliser au maximum. Sur internet il y a des coins et recoins dont vous n'avez peut-être jamais entendu parler auparavant, et même si vous en avez eu ouï dire, vous n'aviez peut-être pas considéré leur utilisation comme des stratégies de promotion. Asseyez-vous confortablement et soyez prêt à vous embarquer dans l'aventure.

Parfois les Choses les plus Simples Apportent le Plus de Plaisir

Quand vous y pensez, les cadeaux les plus agréables qu'on peut recevoir pourraient le plus souvent tenir dans des emballages très petits et ou très simples. Le marketing en ligne n'est pas différent. Les gens peuvent dépenser des milliers et des milliers de dollars pour faire de la publicité pour leur business et ne pas gagner beaucoup plus que le plus petit entrepreneur qui aura utilisé sa tête au lieu de son portefeuille pour faire de la publicité.

Pour sûr, certains ont fait un carton en dépensant des tonnes d'argent pour faire la publicité de leur société, alors que, parallèlement, d'autres ont eu les mêmes résultats en dépensant très peu d'argent. Que préférerez-vous?

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Il y a beaucoup de méthodes bon marchés ou carrément gratuites qui vous permettent néanmoins de démarrer votre campagne de marketing sur les chapeaux de roues. En voici quelques-unes parmi les plus puissantes:

- Créer Un Blog
- Participer à Des Forums
- Entrer Dans Les Réseaux Sociaux
- Les Sites De Bookmarking Social
- Les Répertoires d'Articles
- Les Communiqués de Presse
- Et bien plus encore...

Nous allons parler de chacune d'entre-elles tout au long de cet ebook et vous pourrez voir à quel point cela peut être efficace dans le processus publicitaire. Nous verrons aussi comment vous pourrez utiliser ces techniques pour tirer un maximum de résultats de votre travail de marketing. Voilà, commençons ...

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Entrer en contact

Chaque personne que vous connaissez possède d'une certaine façon ses propres connexions avec d'autres gens. Il se peut que ces gens connaissent des gens qui ont des business semblables au vôtre ou qu'ils connaissent peut-être même des experts dans la branche particulière d'un business. Cela peut être aussi simple que de connaître d'autres personnes qui partagent les mêmes intérêts que vous.

Se mettre en contact avec d'autres gens est la meilleure façon de faire connaître votre nom de business. Les campagnes de bouche à oreille sont devenues une méthode de marketing à la mode pour les agences de publicité et continuent à être utilisées aujourd'hui. Pourquoi ? Parce qu'il n'y a rien de plus puissant que quand une personne fait elle-même passer l'information à une autre et que cette autre personne en fait de même et ainsi de suite. Le processus se répète et se reproduit de lui-même encore et encore.

Il est simplement question de la puissance des nombres. C'est ce concept que vous voulez utiliser pour faire votre marketing. Vouloir y arriver sans vous en servir est une bataille perdue d'avance et peine perdue et vous n'avez aucune chance de vous en sortir victorieux.

L'Internet offre beaucoup de possibilité à même de faire éclater votre business au grand jour, assurez-vous donc que vous avez intégré cette notion. Cela dit, commençons par un média de connexion que la plupart des gourous du marketing utilisent pour leurs business : le Blogging

Entrer en Contact Grâce Au Blogging

Le blogging servait autrefois de chronique de la vie quotidienne d'une personne, genre journal intime. Les uns y partageaient les hauts et les bas des événements survenant dans leurs vies quotidiennes, alors que d'autres y postaient des images de famille ou des événements auxquels ils avaient participé. Les gens ont tout de suite perçu cela comme un moyen qui leur permettait de rester en contact avec les gens qu'ils connaissent.

Assez tôt il est devenu évident que le blogging recelait plus de possibilités que celle de juste permettre de rester en contact avec ses amis et sa famille. Internet permet en effet « de rencontrer » de nouvelles personnes sur l'espace virtuel. Le blogging est un des moyens qui a rendu cela possible.

Aujourd'hui, presque tout le monde tient son blog ou pense à en mettre un en ligne bientôt. Chaque blog possède son lot de lecteurs qui le suivent; qu'il s'agisse d'une poignée de gens ou d'assez de monde pour remplir deux ou trois stades de foot. Quand un blog est intéressant, les gens en veulent d'avantage et reviennent pour ça. Il y a, quelque part en nous, un besoin maladif d'information. Si, avec ce que vous écrivez, vous pouvez répondre à cette demande, vos lecteurs seront plus que ravis de vous lire.

Pourquoi les blogs sont-ils si populaires? Qu'est-ce qui fait la différence entre un blog et un simple article?

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les articles diffusent l'information dans un format structuré, tandis que le blog est d'habitude écrit dans un style conversationnel. Les gens sont attirés par les deux, mais ils se sentent plus concernés par les blogs car le lecteur y ressent plus cette familiarité ressentie quand on lui parle personnellement.

Si la communauté blog est influente c'est parce que les gens qui aiment votre post du jour se bousculent pour le partager avec leurs amis. D'autres blogs placeront un lien vers vos posts et y enverront leurs lecteurs ou listeront votre blog sur leur page « liens » en tant que page qu'il est recommandé de visiter. Après quelque temps, vous vous retrouverez avec plus de lecteurs que vous n'auriez jamais imaginé avoir sur votre blog. Les connexions entre personnes via les blogs sont efficaces.

Une entreprise qui met une boutique en ligne devrait avoir un blog en rapport avec son site web. Mais, ce n'est pas assez de juste avoir un business blog si vous cherchez à augmenter l'exposition de votre société sur internet. Votre business blog devra plaire aux gens intéressés par le produit ou par ce que vous avez à offrir sur votre site.

Plus les gens sont attirés et plus vous y gagnez en crédibilité et améliorez la confiance qu'ils ont en vous. A partir du moment où vous avez gagné la confiance de vos prospects ils ont moins d'appréhension quand il s'agit de se séparer de leur argent. Vous serez plutôt

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

considéré comme une personne au lieu d'être vu comme une sorte de robot impersonnel se cachant sur le net.

Comment pouvez-vous rendre votre blog plus attirant pour ces gens ?
C'est exactement ce dont nous allons parler ici.

Astuces Pour Rendre Votre Business Blog Plus Attirant

Le blogging est un super moyen de promouvoir votre site web ou votre blog mais, avoir des visiteurs n'est pas suffisant. Vous devez les faire revenir plusieurs fois avant qu'ils ne commencent à être intéressés par les produits ou les services que vous offrez. Ils ne reviendront pas si vous n'utilisez pas votre blog pour établir un rapport avec eux.

Voici quelques façons d'y arriver:

Ne Vous Éloignez Pas Du Sujet

La première chose qui rendra votre blog plus attirant pour vos lecteurs est que vous leur parliez d'un sujet en rapport avec celui de votre business. Les gens vont atterrir sur votre blog parce qu'ils cherchent une information spécifique.

Soyez logique, il sera difficile d'avoir l'air d'un professionnel si vous vendez des produits alimentaires et que votre blog parle de jeux vidéo. Vous aurez plutôt l'air d'un spammeur et les gens ne retourneront probablement pas sur votre site ni sur votre blog. Voilà quelques ventes potentielles perdues à jamais.

Mais cela ne signifie tout de même pas non plus que vous devez blogger sur les produits alimentaires. Choisissez juste un sujet qui touche d'une façon ou d'une autre à la nutrition et reliez-le au sujet du

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

site. Les possibilités sont nombreuses sans devoir uniquement rester bloqué sur un seul sujet.

Soyez Original

Puisqu'il y a les tonnes de blogs partout sur internet, qu'ils couvrent à peu près tous les sujets que vous pouvez imaginer, vous devez vous démarquer par une particularité unique. Cela peut être fait en y soumettant de nouvelles idées que d'autres n'utilisent pas.

Faites des recherches minutieuses les autres blogs et voyez ce que vous pouvez trouver sur le sujet à propos duquel vous voulez blogger. Voyez ce que ces autres bloggers font pour se démarquer. Inventez un truc nouveau au sujet duquel vous pouvez blogger qui pourra attirer vos lecteurs.

Maintenez Une Certaine Cadence

Les blogs les plus populaires sont ceux où les gens postent régulièrement. Si vous maintenez la cadence avec laquelle vous publiez vos posts les gens reviendront pour voir ce que vous avez placé. Votre public s'étend alors car les lecteurs veulent faire profiter leurs amis de la mine d'or qu'ils ont trouvé.

Un blog qui n'est pas assez entretenu ou visité est probablement vu comme un blog mort et ne valant pas la peine d'y perdre trop de temps. Ainsi, il est important de poster sur votre blog aussi

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

régulièrement que possible. Deux fois par semaine c'est déjà bien, en règle générale.

Si pour une raison ou une autre, vous prévoyez d'être absent pendant quelques temps, n'hésitez pas à tenir vos lecteurs au courant par un post. Les gens seront tout à fait compréhensifs s'ils sont prévenus. Par contre si vous ne les prévenez pas, ils pourraient penser que vous avez abandonné le blog et que vous ne prendrez pas la peine de revenir. Vous pouvez aussi préprogrammer vos interventions qui seront ainsi placées automatiquement alors que vous êtes partis donnant ainsi l'illusion à vos lecteurs que vous n'êtes jamais partis.

Laissez S'exprimer Votre Personnalité

Souvenez-vous d'une chose, c'est peut être votre business blog, mais le but de la manœuvre est bien d'établir une certaine relation avec vos lecteurs. Cela n'arrivera pas si vous vous limitez à y placer uniquement des articles de type "comment faire ci ou ça...." Ou seulement de l'information technique.

Ce n'est pas bon d'avoir l'air d'une personne froide et indifférente. Laissez votre personnalité s'exprimer dans certains de vos posts. Montrez à vos visiteurs que vous êtes une personne réelle et pas un robot. Donnez-leur des trucs du genre "comment faire ci et ça..." etc. mais donnez-leur aussi des choses plus personnelles et postez à propos des événements qui vous arrivent dans la vie de tous les jours.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Si, dans vos posts, vous arrivez à faire la relation entre les événements de votre vie et le sujet de votre site: Génial. Sinon, c'est bien aussi. Tâchez juste que cela soit assez intéressant pour donner envie de continuer à revenir. La relation est importante si vous voulez que vos clients potentiels aient confiance en vous.

Liens Vers D'autres Blogs

Jetez un coup d'œil aux autres blogs sur internet. Vous verrez quelque part sur votre blog une section appelée "blogroll" (et s'il n'y en a pas vous pouvez facilement en créer une). C'est une liste d'autres blogs que l'auteur recommande à ses lecteurs. Croyez le ou pas, mais les gens vont vraiment aller visiter certains de ces blogs répertoriés pour voir s'ils peuvent obtenir d'autres informations.

Trouvez d'autres blogs qui traitent de sujets semblables au vôtre et entrez en contact avec eux pour voir s'ils veulent que leur blog soit renseigné sur votre le vôtre ou bien sur votre site. La plupart vous rendront la pareille et renseigneront votre blog sur leur site. Plus il y a d'endroits où votre blog est listé, mieux c'est, particulièrement si le thème abordé est proche du vôtre.

Participez À des Conversations sur D'autres Blogs

Une autre façon de faire remarquer votre blog est d'être vous-même un lecteur d'autres blogs. Participez à certaines des conversations en faisant des commentaires sur les posts actuels. Vous pouvez placer le lien vers votre blog avec votre nom d'utilisateur, donc quelqu'un

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

d'autre lisant ces commentaires peut décider de se rendre sur votre blog voir ce qu'il s'y passe.

Assurez-vous de fournir les commentaires appropriés à la conversation. Les spammeurs postent des trucs ridicules dans les commentaires et sont généralement rejetés par l'auteur du blog. Ces commentaires sont d'habitude supprimés. Si les vôtres ne sont pas appropriés à la conversation, vos interventions pourraient bien être supprimées également.

Utilisez quelques-uns de Vos Meilleurs Mots-clés dans les Titres de Vos Posts

Choisissez des mots-clés pour votre blog et utilisez-en certains dans les titres de vos posts. Cela augmentera les chances que votre blog soit indexé par les moteurs de recherche, qui y conduiront donc plus de lecteurs. Assurez-vous que les mots-clés soient vraiment en rapport avec le sujet du post.

Vous pouvez mettre vos mots-clés dans le post lui-même, mais n'allez pas trop loin. Trop de mots-clés placés dans un même post lui donneraient un aspect artificiel et fermera vos lecteurs rapidement; sans parler du fait qu'en plus les moteurs de recherches ne sont pas friands de textes trop bourrés de mots-clés non plus.

De nouveau, n'oubliez pas c'est un moyen de créer des relations pour votre business, ne faites donc pas croire à vos lecteurs que vous vous

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

souciez d'eux pour ensuite leur donnez des posts supers difficiles à lire ou utiliser chaque entrée comme un lancement de vente. Les blogs ne sont pas faits pour dire à vos visiteurs d'acheter chez vous. Les blogs sont là pour gagner de la confiance, par conséquent, vos clients se sentent plus à l'aise quand il s'agit de vous donner des sous.

Faites de votre blog un endroit attirant et agréable à visiter pour faciliter la relation entre vous et vos lecteurs. Soignez la présentation et ayez l'esprit ouvert. Vos visiteurs seront peut-être vos futurs clients.

Faites en sorte qu'ils se sentent à l'aise à chaque fois qu'ils passent sur votre blog. Les clients heureux auront souvent envie de partager leurs bons plans avec d'autres personnes. Gardez cela à l'esprit en pensant à votre plan de marketing.

Rencontrer Via Les Forums

Avez-vous déjà remarqué que parfois certains groupes des gens se réunissent au café du coin ou chez un traiteur local pour tuer le temps?

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Pendant les moments creux, les fermiers se rencontrent parfois au café pour discuter des prix des récoltes ou se raconter des problèmes auxquels ils peuvent avoir eu à faire face pendant la saison. Les mamans sont un autre groupe qui a tendance à se réunir pour bavarder; avec ou sans leurs enfants.

Ce ne sont pas des rencontres officielles, mais juste des moments partagés entre gens de mêmes opinions pour discuter. Des gens semblables se réuniront parfois simplement pour sentir qu'ils appartiennent à un groupe... Cela n'existe pas seulement dans le monde réel.

C'est là où le concept du forum entre en jeu. Les gens qui partagent un certain type d'intérêt rejoindront les forums qui touchent à leurs intérêts, donc ils peuvent rencontrer et se mêler à d'autres gens comme eux.

C'est comme se rencontrer au café du coin; mais ça se passe en ligne et vous n'avez pas besoin d'y être ensemble en même temps. Vous postez des messages et les gens y répondent quand ils passent sur le forum plus tard. Et bientôt, vous avez une conversation qui se forme sur un sujet particulier.

Les forums sont des endroits de choix pour apprendre de nouvelles choses, partager vos expériences ou rencontrer simplement de

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

nouvelles personnes. Ils peuvent aussi être des endroits de choix pour le marketing de votre business. Vous partagez véritablement quelque chose avec les membres du forum que vous rejoignez.

Vous êtes d'une certaine façon connectés les uns les autres. Que cela soit à propos d'un intérêt commun ou que vous fassiez le même métier, les forums peuvent vous permettre de partager votre business avec les autres membres qui pourraient éventuellement être intéressés par ce que vous vendez.

Sur la plupart des forums vous disposez d'une ligne signature en dessous de chaque post. Sur cette ligne de signature vous pouvez presque mettre n'importe quoi et bien évidemment inclure un lien vers votre site web. Vérifiez les règles du site. Tous ne permettent pas toujours ce type de publicité.

C'est un bon moyen de se faire remarquer par les gens qui rôdent sur les forums mais qui ne participent pas aux conversations. Ils peuvent voir le lien vers votre site web et le suivre pour voir ce que vous avez à offrir et s'ils en ont besoin. Ils ne doivent pas être membre ou participant actif sur le forum pour devenir un de vos clients.

Optimiser l'Efficacité de Votre Participation sur les Forums

Puisque les forums sont un moyen de marketing vous permettant d'entrer en contact avec les autres; vous devriez les utiliser au maximum de leurs avantages. Vous devez éviter de faire certaines

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

erreurs. Il y en a de très courantes. Voici quelques-unes des erreurs souvent commises par les autres marketeurs et ce que vous devriez plutôt faire:

À ne pas faire – En joignant un forum, le marketeur commence directement à faire des annonces de ventes n'importe comment et partout où c'est possible.

À faire – Quand vous rejoignez un forum, présentez-vous toujours et tâchez de rester sur un niveau strictement personnel pendant quelque temps. Vous êtes là pour vous faire des relations avant tout. N'essayez pas de vendre directement vos produits ou services.

Les autres membres de forum ont tendance à ignorer ceux qui semblent uniquement se préoccuper de vendre leurs trucs. Avant de penser à la visite de votre site web les gens veulent bavarder avec d'autres et avoir des réponses par rapport à leurs problèmes ou leurs idées. Faites vous des relations d'abord, ainsi, par la suite les gens seront plus réceptifs à ce que vous avez à offrir.

À ne pas faire – Ne pas respecter les règles du forum.

À faire – Pour rester membre de ce forum; vous devez suivre les règles. Si vous le faites, vous avez plus de chance d'être vu comme un

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

professionnel en qui les autres membres peuvent avoir confiance s'ils décident vraiment de voir ce que vous avez à offrir.

À ne pas faire – Poster uniquement des messages à propos de vous et ne pas répondre aux posts des autres.

À faire – les forums sont des lieux d'échange. Il n'y a rien de mal à y placer vos propres messages, mais vous devez également l'alimenter avec vos réactions sur d'autres posts. Montrez que vous vous souciez des autres.

À ne pas faire – Mettre un simple lien en tant que signature. Par exemple : xyz.com

À faire – Tandis que vous êtes occupé à construire des relations avec les autres membres votre ligne de signature peut faire tout le travail de marketing pour vous. Mais, pour un tel résultat il faut que ça retienne l'attention. Un simple lien ne va probablement pas suffire.

Le mieux est d'y ajouter une courte phrase qui attire l'attention et de fournir un hyperlien pour que l'utilisateur puisse cliquer et visiter votre site. Par exemple : Besoin de puissance pour booster votre journée? Cliquez ici! Placez alors l'URL menant vers votre site web dans cette communication.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

À ne pas faire – Être arrogant et imposer vos idées aux autres.

À faire – Garder à l'esprit que les autres membres du forum sont votre public cible, donc vous avez besoin de leur participation autant que possible. Si vous les éloignez à tort et à travers de manière arrogante ou en essayant de les forcer à adhérer à vos croyances, ils ne seront pas aussi intéressés d'acheter chez vous. La plupart ne prendront même plus la peine d'échanger d'autres idées avec vous à l'avenir.

Vous avez besoin de leur contribution pour les futurs produits que vous pourriez vouloir offrir ou pour les changements que vous pourriez vouloir faire dans votre business. Les forums sont la meilleure façon d'arriver à vraiment en savoir plus sur la manière dont pensent vos clients potentiels et parvenir à les connaître. Si vous passez à côté de cette occasion vous perdez des ventes potentielles.

Les forums vous permettent de vous connecter avec des gens qui ont les mêmes intérêts que vous. En construisant des relations avec eux, vous renforcez votre crédibilité et démontrez aussi votre professionnalisme. Quand ils auront besoin d'acheter un produit que vous vendez, à qui pensez-vous qu'ils demanderont d'abord ?

Rencontrer Des personnes Via Les Sites De Réseaux Sociaux

Oubliez les éventuels préjugés que vous pourriez avoir pour les sites de réseaux sociaux. Ils ont été considérés, et le sont toujours, comme une des meilleures et des moins chères possibilités de faire du marketing. Et cela pour n'importe quel type de business. Pourquoi? Tout simplement parce qu'ils ont une manière remarquable de favoriser les relations et les rapports entre les différentes communautés sociales.

Par le passé, certains sites de réseaux sociaux furent des sortes de cours de récréation pour adolescents et de jeunes adultes. Ils se rencontraient et partageaient des expériences sur la musique, les arts, les films et d'autres intérêts qu'ils avaient.

Au cours des années, cependant ces réseaux sociaux se sont développés dans beaucoup de directions. Un nombre important de ces sites ainsi que d'autres médias sociaux comme les sites de bookmarking social. Chacun de ces sites cible un certain groupe de gens.

Ces sites recèlent de nombreuses communautés en leur sein. Vous pouvez rejoindre des groupes de gens qui pensent comme vous et même créer vos propres groupes et vous faire des "amis". Les membres de votre groupe restent en contact les uns avec les autres et se partagent des expériences et des idées.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Des chefs d'entreprises utilisent ces sites pour entrer en relation avec d'autres chefs d'entreprises ou communiquer avec leur public cible. Les deux sont de bons moyens de marketing. Être en relation avec d'autres chefs d'entreprise vous permet d'obtenir des conseils pratiques sur le côté professionnel et interne des choses. Certains chefs d'entreprise pourraient même partager certains de leurs prospects avec vous.

La connexion avec votre public cible vous aide à améliorer la compréhension de leurs goûts, de ce qu'ils n'aiment pas ou des problèmes qu'ils ont et des solutions dont ils ont besoin. Vous y gagnez aussi en crédibilité. En ayant des rapports avec eux, vous êtes amenés à vous rencontrer réellement de personne à personne.

Voici les sites de réseaux sociaux les plus populaires:

- Twitter
- Facebook
- MySpace
- Viadeo

Il y en a beaucoup d'autres, mais, avec ceux-ci, vous avez une idée de ceux dont la majorité des gens se servent aujourd'hui. Pour déterminer lequel vous devriez utiliser, vérifiez chaque site et voyez lequel a de quoi satisfaire les besoins de votre business.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Bien sûr, vous pourriez en utiliser plusieurs, mais c'est déjà très bien de commencer avec juste un. Au moins jusqu'à ce que vous ayez bien compris comment ça fonctionne.

Comment Utiliser Le Réseau Social À Des Fins De Marketing

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Nous savons que ces sites sont fameux pour vous faire des relations et permettre à votre public cible de mieux vous connaître mais aussi pour renforcer votre crédibilité. Malheureusement, beaucoup de marketeurs n'ont pas cette vue d'ensemble et ne savent pas en tirer tous les avantages.

C'est déjà quelque chose de rejoindre des groupes et de se faire des relations. Mais quand il est question de marketing ça va un petit peu plus loin. Le truc c'est d'arriver à faire augmenter le nombre de membres de votre groupe. Vous devez vous arranger pour qu'un plus grand nombre de personnes trouvent les groupes dans lesquels vous êtes actuellement. Ou, trouver plus de groupes à rejoindre. Ces deux stratégies vous permettront d'avoir plus de clients potentiels souvenez-vous: ces personnes connaissent d'autres personnes qu'ils peuvent envoyer sur votre site aussi.

Donc, la question est: comment trouver des groupes intéressants sur ces sites de réseau. Y a-t-il des trucs à utiliser pour trouver les foules ou attirer plus de personnes dans votre groupe? Et bien, en réalité il en y a. Et ce qui est extra c'est que vous n'avez pas besoin de faire des tours de magie spectaculaires pour y parvenir.

Votre Profil

D'abord, vous devez commencer par créer votre profil. Le profil est ce qui est sensé décrire qui vous êtes et c'est l'endroit où vous parlez brièvement ce qui vous tient à cœur. Les gens cherchent des groupes

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

à rejoindre en utilisant un moteur de recherche... Et oui, un moteur de recherche. Pensez-y...

Pour entamer le marketing de votre business sur le web, une des premières choses à faire est de placer des mots-clés spécifiques et bien choisis dans le contenu de votre site web. Le mot-clé est ce qui attire les moteurs de recherche à votre site n'est-ce pas?

Sur les sites sociaux de réseau, votre profil est l'emplacement où vous devriez fournir certains de vos meilleurs mots-clés. La façon de créer un profil et les questions auxquelles on vous demande de répondre sont différentes sur chaque site. Selon les sites vous aurez une section où indiquer en quelques lignes ce que vous aimez, n'aimez pas, vos intérêts et d'autres choses.

C'est là qu'il faut placer vos mots-clés. Les gens cherchent d'autres personnes qui aiment ou s'intéressent aux mêmes choses qu'eux. Par exemple, si vous êtes dans les produits alimentaires vous pouvez utiliser beaucoup de mots-clés qui y touchent. Des mots comme la nutrition, l'exercice, le body building, etc... Tous ces mots donneront des résultats.

Vous serez alors amené à rejoindre des tonnes de groupes. Bien sûr, vous ne devez pas tous les rejoindre d'un coup le même jour. Choisissez ceux avec lesquels vous pensez avoir le plus de chances et tenez-vous y pendant quelque temps. N'oubliez pas que vous devez

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

vraiment passer du temps pour tenter de connaître le groupe et voir comment ça se passe. Cela prendra un peu de temps et si vous rejoignez trop de groupes vous n'aurez pas le temps de bien faire les choses.

Votre espace web

Selon la manière dont fonctionne le site où vous choisissez de vous inscrire vous aurez soit droit à une page web entière ou seulement disposer d'une plus petite section séparée. Votre espace web est l'endroit où les gens vont vraiment pouvoir apprendre à vous connaître.

Si la communauté que vous rejoignez a pour but principal de vendre un type spécifique de produit alors vous pouvez concentrer votre espace web juste sur vos produits. Cependant, cela n'aide pas beaucoup pour votre public cible. Ils cherchent des amis et des confidents pas des vendeurs.

Donc, quand vous rejoignez une communauté pour être convivial avec votre marché cible, vous devez plus vous concentrer sur vous-même et moins sur votre business. Vous mettez en place les relations, la crédibilité et la confiance d'abord. Vendre vos trucs devient secondaire dans cette technique de marketing.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les sites de Bookmarking social vont au-delà de ces sites de réseau. Voici un autre outil extrêmement puissant à utiliser pour générer du trafic sur votre site web :

Les Sites De Bookmarking Social

Mise en œuvre correctement, cette technique peut être un féroce outil de marketing pour votre site web. Dans quelques cas, des gens ont dénombré des milliers de visites pour leur site web ou blog en l'espace

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

de deux heures environ après avoir commencé à utiliser les sites de bookmarking social.

Voyons de quoi il s'agit et pourquoi cela réussi aussi bien dans un contexte de marketing.

Le Bookmarking Social Qu'Est-Ce Que C'Est?

Vous connaissez certainement la fonction "marque pages" ou "favoris" de votre Navigateur internet. Elle a été conçue pour vous permettre de sauver l'adresse d'une page de site web sur votre navigateur pour que vous puissiez retrouver facilement ce site de nouveau. Les sites de bookmarking social élève cette fonction vers un niveau totalement différent.

Ce type de site vous permet de sauver l'adresse d'un site web ou d'une page intéressante et vous donne l'occasion de partager ce trésor avec d'autres. D'autres gens qui ont les mêmes intérêts et recherchent des liens verront ce site comme un site recommandé, ils cliqueront donc pour voir de quoi il en retourne.

Il y a pas mal de sites de bookmarking social disponibles et chacun d'eux est spécialisé dans un domaine particulier. En voici quelques-uns parmi les plus populaires:

- [Digg™](#)

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

- [StumbleUpon](#)™
- [Reddit](#)™
- [Del.icio.us](#)™
- [Propeller](#)™

Digg™ – Ce site est une communauté de gens qui partagent des articles vus sur d'autres sites et les placent là pour les soumettre aux votes des autres membres. Les gens vont sur le site où l'article se trouve et ensuite ils donnent leur avis. Les gens peuvent "Digger" des posts de blogs aussi, mais le format article est ce que l'on voit le plus souvent dans Digg™. Quelques articles seront placés sur la page principale où ils bénéficieront d'une exposition maximale, augmentant ainsi le trafic sur les sites d'où ils proviennent

StumbleUpon™ – Cela ressemble beaucoup à Digg™ dans le sens où les gens marquent des posts de blogs ou des pages de sites web sur lesquels ils ont surfés par hasard et d'autres les lisent pour voir ce qu'ils en pensent. Ils peuvent voter pouces en haut ou pouce vers le bas en signe de désapprobation en utilisant la barre d'outils spéciale qui peut être téléchargée quand ils s'inscrivent sur StumbleUpon™.

Grâce à ce site, les posts plus haut classés apparaitront dans les recherches que les gens feront sur un sujet particulier: d'où le nom: "StumbleUpon" (qui signifie "tomber dessus par hasard"). Ils tombent littéralement par hasard sur votre site simplement en cherchant les intérêts spécifiques qui touchent ce à quoi votre site web est dédié.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Reddit™ – Ce site fonctionne presque comme Digg™ et StumbleUpon™. Les gens soumettent les articles qu'ils considèrent comme intéressants et d'autres gens votent et donnent leur avis. Ceux qui obtiennent le plus de votes se retrouvent sur la page principale.

Pour voter pour un article, un utilisateur doit aller le lire sur le site web original, qui peut être votre site web ou votre blog. Il est assez facile de voir des centaines de visites sur votre site dans l'heure qui suit la soumission d'un de vos articles.

Del.icio.us™ – Ce site de bookmarking social a été développé pour fonctionner comme le bookmarking de votre navigateur. Les gens peuvent sauver certains articles, pages web ou même des photos en utilisant le serveur de ce site web au lieu d'encombrer leur propre ordinateur.

Les gens peuvent marquer un article que vous avez sur votre site et le tagger avec des mots-clés spécifiques liés au sujet. Quand quelqu'un d'autre cherche de l'information liée aux mots taggés il obtient alors votre article apparaissant comme un des résultats.

Propeller™ - C'est un autre site web comme Digg™ où les gens peuvent soumettre aux votes leurs histoires choisies. La différence entre Digg™ et Propeller™ est que Digg™ a tendance à attirer un public plus branché technique, alors que le Propeller™ attire plutôt des non techniciens.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Se hisser en haut des classements de Propeller™ sera un peu plus facile si votre site n'est pas de nature technique.

Ceux qui aiment simplement une bonne histoire ou un article ont tendance à surfer sur Propeller™. Si un des articles de votre site web ou un des posts de votre blog est soumis ici, vous pourriez recevoir un grand nombre de visites très rapidement.

Il y a des tonnes d'autres sites de bookmarking social à consulter, mais cela vous donne une idée de ceux que vous pourriez évaluer afin de voir sur quels sites tels types d'articles ont tendance à être soumis.

Maintenant que vous savez à quoi sert le bookmarking social vous pouvez passer à l'étape suivante: parvenir à ce que vos articles ou vos posts de blog soient soumis sur ces sites.

Pour Que Vos Articles Soient Soumis Sur Les Sites De Bookmarking Social

Chaque site pourrait instantanément recevoir un grand nombre de visites en utilisant les sites de bookmarking social les plus populaires. Le problème que la plupart des marketeurs rencontre est d'arriver à faire en sorte que leur contenu soit soumis à ces sites en première place.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Quelques marketeurs ont commencé en auto-soumettant leurs propres textes. On ne le recommande pas vraiment, mais cela peut tout de même se faire. Avant même d'essayer, vous devez faire des recherches sur les sites. Certains sites pourraient avoir des règles contre cela, d'autres voient cela d'un mauvais œil et d'autres ne s'en soucient pas vraiment tant que le contenu est de qualité.

Si vous utilisez un site de bookmarking du même genre que Del.icio.us, c'est à dire où il n'y a ni vote ni classement ce n'est pas trop grave, vous pouvez simplement y publier vos articles taggés et donc être lu par les gens qui font des recherches sur les mots-clés placés en tag. Vérifiez juste les règles du site avant d'essayer de soumettre vos pages.

En ce qui concerne les autres sites, ceux où les gens doivent soumettre les articles des autres vous devez simplement avoir un bon contenu de qualité sur votre site. L'information que vous fournissez devra interpeller vos lecteurs. Pour produire un contenu de qualité susceptible d'être publié sur un de ces sites vous devez faire les choses suivantes :

Recherches

Vous devez savoir quels sont les types d'articles ou de posts qui sont le plus souvent soumis sur chacun de ces sites. Consultez chaque site

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

et tâchez de voir ce qui fait que les articles marchent bien. Remarquez-vous que certains types d'articles particuliers sont plus souvent soumis? À partir de cela vous pouvez décider d'écrire votre propre article en connaissance de cause.

Ensuite, vous devrez faire des recherches sur d'autres articles écrits sur le sujet sur lequel vous avez décidé d'écrire. Créez un article qui donne un point de vue différent, unique. Par exemple, si vous constatez qu'un site publie beaucoup d'articles du genre "comment ceci cela..." alors que votre site est dédié à la santé, vous pourriez y ajouter un article du genre: "comment manger sainement"

Trouver Le Bon Sujet

Il est possible qu'il existe déjà beaucoup d'écrits sur certains sujets, comme la santé par exemple. Si c'est le cas de votre sujet, vous devez le développer à partir d'un nouveau point de vue. Un point de vue moins courant. Par exemple, utilisant le sujet "alimentation saine", vous pouvez plutôt écrire "comment manger sainement lorsque vous êtes à la foire?". Tant que c'est intéressant, unique et attrayant pour votre public cible, ça ne peut qu'être bon pour vous. Les gens qui se soumettent à ces sites cherchent des articles qui donnent des avis différents sur certains sujets.

Assurez-vous que l'Article est Bien Écrit et Sans Fautes

C'est important. Il faut que votre contenu soit pris au sérieux sur ces sites, par conséquent vous devez présenter un matériel de bonne

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

qualité avec le moins de fautes d'orthographe possible. Trop de fautes ne donne pas un look très pro et ce n'est pas attrayant. Si ce que vous écrivez est plein de fautes, il y a des chances que ce ne soit probablement même pas lu entièrement, et encore moins soumis sur les sites de bookmarking.

Vérifiez aussi vos infos. N'affirmez pas des choses sans être sûr. Vérifiez d'abord, parce que quelqu'un pourrait savoir que vous avez tort à propos de certaines choses et cela pourrait affecter votre classement. Ce qui pourrait déplaire à ceux qui viennent sur votre site.

Expliquez à Vos Visiteurs Comment Soumettre Votre Contenu

Les gens qui visitent votre site ou votre blog ne connaissent pas forcément la manière de soumettre des articles à ces sites sociaux, vous devez donc les mettre sur la voie. Chaque site de bookmarking met à votre disposition un "bouton" à placer sur votre site.

Vous pourriez juste donner un lien menant au site lui-même, mais c'est beaucoup plus efficace si votre lecteur dispose d'un bouton pour le faire. Il peut rapidement soumettre votre contenu ou voter facilement sans se trop fatiguer et perdre du temps. Qui a du temps pour ça ?

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les sites sociaux continuent tout le temps d'apporter un trafic instantané aux entrepreneurs du web. C'est le moment pour vous d'entrer dans la partie et d'observer l'augmentation du nombre de visites sur votre site.

N'oubliez pas non plus votre site web.

Créer des connexions grâce aux Backlinks

Les Backlinks sont des liens que d'autres sites placent sur leurs pages web. Cela peut être des liens qui mènent à votre site. Vous pouvez négocier ces liens avec d'autres entrepreneurs du net. Cela arrive quand vous placez un lien vers leur site web sur votre site et vice versa.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les Backlinks et les liens réciproques peuvent aider à amener le trafic d'un autre site sur votre propre site, mais parfois ça fait plus de tort que de bien.

Voici deux trois choses à éviter :

- **Ne vous liez pas avec des sites web dont la niche ne correspond pas à la vôtre:** si vous êtes dans la nutrition, ne vous « backlinkiez » pas avec un site web qui parle de jeux vidéos. Assurez-vous que le sujet du site web avec lequel vous associez est d'une certaine manière en relation avec le sujet de votre site. Si vous ne faites pas cela, les gens ne vous prendront pas au sérieux et les moteurs de recherche peuvent vous pénaliser au niveau des classements.
- **N'acceptez pas tout le monde:** Comme votre affaire est en train de se développer sur l'internet, vous allez peut être recevoir beaucoup de demandes pour du backlink. Même si vous pensez que c'est super, ça ne l'est pas toujours. Certains sites web n'ont peut être pas spécialement de bons antécédents avec les moteurs de recherche par rapport au backlinks. N'hésitez pas à être difficile.
- **Évitez d'acheter des backlinks alors que vous débutez:** si vous venez de commencer votre business en ligne alors vous devez éviter d'acheter des backlinks. Vous ne savez pas où vous allez. Attendez d'être dans le business depuis un moment et vous en saurez plus sur les avantages et les inconvénients du backlink. Vous pourrez alors décider d'en acheter en

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

connaissance de cause. Honnêtement, si vous faites les choses correctement, il n'y aura vraiment pas besoin de payer pour ce genre de promotion.

Les Visiteurs sont là ! Comment les faire rester ?

Vous avez beaucoup travaillé pour avoir des visiteurs sur votre site web, donc la question suivante est, bien sûr, comment faire pour qu'ils restent et qu'ils prennent connaissance de ce que vous avez à offrir? Gardez à l'esprit, que sur environ cent visiteurs sur votre site, il n'y en aura seulement qu'une petite partie qui sera votre public cible.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Faites en sorte que votre site web soit attrayant pour votre public cible. Ce sont ceux qui vont probablement rester, ils doivent donc s'y sentir bien. Certains resteront si vous fournissez des articles de bonne qualité et des bons posts sur votre blog, assurez-vous donc de fournir un bon contenu.

Même s'ils ne sont pas intéressés par ce que vous vendez ils sont toujours importants car ils connaissent d'autres gens qui pourraient justement avoir besoin ce que vous vendez. Ainsi, écrire un super article ne va pas les faire rester. Assurez-vous de la qualité de tout votre contenu.

Parlons d'un autre type de marketing bon marché pour votre business.

Sortez du Lot Pour Attirer l'Attention!

Devenez populaire. Faites en sorte qu'on se souvienne de votre nom et faites entendre votre voix. Voici quelques méthodes des plus efficaces pour obtenir un peu de publicité pour votre business; ou encore mieux: pour vous. Si les gens pensent à vous et se rappellent de votre business, vous avez l'attention dont vous avez besoin.

De quoi je parle ? Vous rappelez-vous de Evel Knievel? C'était un casse-cou célèbre qui attirait l'attention des spectateurs de partout en faisant des cascades dangereuses sur sa moto. Pouvez-vous dire sur

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

quoi son marketing était mené pour atteindre la gloire comme il l'a fait? Sur Lui Même !

Les gens sont venus de partout pour le voir risquer sa vie à faire ses sauts en moto. Ses aventures lui ont laissé quelques séquelles et quelques fractures désagréables, mais son souvenir demeure encore aujourd'hui des années après son dernier saut.

Bien sûr, personne ne vous demande d'aller risquer votre vie en faisant des trucs dangereux. J'ai utilisé cet exemple pour faire passer le message. Le simple fait de faire un effort pour sortir des rangs attirera l'attention sur vous et donc sur votre business et cela peut faire des miracles!

Comment quelqu'un comme vous pourrait-il faire quelque chose comme cela ? Voici quelques idées à examiner ...

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Servez-Vous de l'Actualité pour Attirer l'Attention

Les gens ont soif d'information, de n'importe quelle sorte, ils veulent tout savoir sur ce qu'il se passe dans le monde d'aujourd'hui. Les émissions télé sur l'actualité ont un audimat très élevé s'ils arrivent à fournir les meilleures histoires du jour pour certains sujets.

Tout qu'ils doivent faire c'est annoncer qu'il y aura une histoire d'amour, une tragédie, de la souffrance et les gens se brancheront pour regarder les actualités pour voir cette histoire. Certaines des plus grandes chaînes de télé réalité peuvent diffuser les news sur un même événement pendant des heures et les gens regardent tout le long juste pour connaître le dernier détail sur l'affaire (Exemple: souvenez vous le 11 septembre et les attaques terroristes)

Comment quelque chose comme ça peut-il vous aider pour votre business? Simple! Utilisez les mêmes techniques et vous verrez les gens venir à votre site. C'est encore plus efficace pour les blogs. Jetez un coup d'œil à ce qui arrive à travers tout le pays ou même dans le monde entier et voyez si vous pouvez écrire un post autour de cela.

Vous pourriez demander pourquoi faire une chose pareille ? En fait, les gens vont chercher des articles en rapport avec cet événement,

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

voilà pourquoi. Quand ils font une recherche, le post que vous aurez placé sur votre blog apparaîtra, et, naturellement ils voudront le lire pour voir ce que vous avez à dire au sujet de cet événement.

Par exemple, disons que les Jeux olympiques se déroulent en ce moment. Vous pouvez utiliser cet événement d'envergure pour capter un peu d'attention et amener les gens à votre blog. Vous aurez besoin:

- *D'un titre qui attire l'attention et*
- *D'un post bien écrit en rapport avec le sujet*

Le Titre

Le titre que vous choisirez pour votre post, doit bien sûr attirer directement l'attention dès le début. Avoir des gens sur votre site ou votre blog ne veut pas forcément dire qu'ils vont lire ce que vous racontez. Vous voulez qu'ils viennent sur votre site et qu'ils lisent le post. S'ils le lisent, vous avez de plus grandes chances qu'ils restent et consultent d'autres choses aussi.

Se servir d'un événement actuel, trouver le titre le plus attrayant auquel vous pouvez penser. En utilisant les Jeux olympiques par exemple, vous pourriez dire quelque chose comme ça :

“Ce qu'on vous **cache** sur les Jeux olympiques!”

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Cela captivera l'attention et les gens voudront apprendre ces choses qu'on leur cache à propos des Jeux olympiques.

Posts Bien Écrits Qui Attirent L'attention

Maintenant que vous avez provoqué la curiosité avec votre titre, vous devrez suivre avec un post à la hauteur. Trouvez quelque chose que vous pouvez mettre en rapport avec votre business si possible. Faites vos propres recherches sur les actualités que vous utilisez.

Disons par exemple que vous vendez des produits alimentaires et que votre blog couvre des sujets divers sur la nutrition. Vous faites vos recherches et voyez qu'un des athlètes Olympiques célèbres utilise des suppléments alimentaires tous les jours, mais que pour une raison quelconque, on lui a dit de ne pas les prendre pendant la compétition Olympique.

Cet exemple est un peu tiré par les cheveux, mais c'est pour que vous compreniez bien l'idée. Prenez la l'info de choix qui touche à votre sujet blog et écrivez un post qui attire l'attention en utilisant cette information. Les lecteurs afflueront sur votre blog pour en savoir plus à propos de cet article. Et qui sait, ils voudront peut être même le soumettre sur Digg ou StumbleUpon.

Dans certains cas, des marketeurs internet ont utilisé cette technique, mais ont écrit leurs posts d'une façon un peu différente. Ils utilisent

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

l'événement dans le post, mais ils le relient à quelque chose qui n'a absolument aucun rapport.

On le voit souvent avec des personnalités célèbres ou des musiciens. Ils utilisent les noms dans le titre, mais le post raconte qu'on a aperçu le sosie de cette célébrité quelque part.

L'intérêt c'est uniquement de capter l'attention de lecteurs potentiels et de les amener sur votre blog. Une fois qu'ils tombent "par hasard" sur votre blog il y a des chances qu'ils le parcourent, voient ce que vous avez à proposer et éventuellement pensent peut être à acheter quelque chose.

Mais l'idéal c'est de réussir à prendre un sujet d'actualité et de faire un lien avec votre business ! Les visiteurs seront ainsi plus ciblés et plus susceptibles de devenir vos clients par la suite.

Attirer l'Attention Grâce au Mot "Gratuit"

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Le mot « Gratuit » est le mot le plus puissant utilisé dans le marketing aujourd'hui. Tout le monde aime obtenir quelque chose gratuitement. Qu'importe ce que l'on obtient tant que c'est gratuit! Cela peut être des trucs du genre:

- Un Rapport Gratuit
- Un Guide Gratuit
- Une Checklist Gratuite
- Un Calendrier d'Événement Gratuit
- Un Chapitre Gratuit (d'un de vos livres)
- Un eBook Gratuit
- Un Abonnement Gratuit à votre Newsletter ou votre webzine
- Un Fascicule Gratuit
- Un Logiciel Gratuit
- Un Cours En Ligne Gratuit
- Un Abonnement Gratuit
- Etc ...

Criez le mot Gratuit et les gens arrivent en courant. Offrez un rapport gratuit et glissez-y un lien pour votre site web, donc ils ont un autre endroit pour aller chercher plus d'information sur ce sujet.

Votre cadeau gratuit peut être offert sur votre site web, blog ou les deux. Vous pouvez parler à quelques entrepreneurs qui ont un business similaire au vôtre et voir s'ils n'incluraient pas votre article en

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

supplément gratuit dans leur newsletter ou voir s'ils n'accepteraient pas de le placer sur leurs propres blogs.

Avec le lien vers votre site inclus, tous ceux qui liront sauront d'où vient l'article. Si c'est bon, ils visiteront votre site pour en savoir plus sur vous. Souvenez-vous, "gratuit" est un mot qui séduit les gens et capte leur attention immédiatement.

Capter l'Attention Avec le Marketing Par Email

L'utilisez-vous actuellement ? Pensez-vous l'utiliser dans votre plan de marketing ? Sinon, vous devriez peut-être y réfléchir. C'est un super outil de marketing sans lequel aucun marketeur internet ne devrait travailler. Qu'est-ce que cela a de si génial? Voyons cela d'un peu plus près.

Pensez à une de vos dernières sessions de surf sur le web. Vous trouvez une page web et voyez quelques choses que vous trouvez intéressant. Vous partez et allez surfer sur d'autres sites. Maintenant, si vous n'avez pas marqué, sauvé ou noté ces sites web, pensez-vous que vous vous souviendrez comment y revenir?

Il est évidemment plus que probable vous n'y arriviez pas, n'est-ce pas!? Vous avez probablement surfé sur au moins 20 sites différents pendant cette session. Vous (si vous êtes comme moi) aurez de la chance de vous rappeler l'un d'entre eux. Bien sûr, cela ne signifie pas grand chose si vous êtes celui qui surf.

Mais, imaginez que vous êtes un de ces propriétaires de site web. Que pensez-vous que ça veut dire alors? Vous perdez beaucoup de clients potentiels n'est-ce pas ? Les gens ne se souviennent pas et c'est juste un côté naturel de l'être humain.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Mais attendez! Ce n'est pas tout. De vastes recherches ont été faites et plus d'une étude a démontré que:

**« Il faut une moyenne de 7 visites
avant que quelqu'un ne se décide à acheter »**

Pensez-y une minute. Un client potentiel doit visiter votre site au moins 7 fois avant de sortir son portefeuille pour acheter quelque chose chez vous. Alors bon, qu'ils visitent votre site une fois c'est super! Mais... comment voulez-vous qu'ils reviennent s'ils ne se souviennent pas que votre site existe ou ne savent plus comment ils étaient arrivés dessus la première fois ?

La solution est simple: vous devez utiliser le marketing par email. Le marketing par email consiste à ce qu'un visiteur ayant souscrit à votre blog ou votre site web vous autorise à lui envoyer des messages électroniques. Vous pouvez alors lui envoyer votre newsletter, des mises à jour ou des messages simples pour les tenir au courant de ce qui se passe sur votre site.

Cela contribue à maintenir votre nom et le nom de votre business dans l'esprit de votre prospect. Et permet de lui rappeler que vous avez un business, ce que vous avez à proposer et bien d'autres choses.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

N'oubliez pas de mettre un lien vers votre site web, le prospect peut donc aller visiter votre site autant de fois qu'il le désire.

Si c'est si génial, pourquoi tout le monde ne l'utilise pas ?

Malheureusement, tout le monde n'utilise pas cet outil de marketing extrêmement efficace. La raison principale qui freine beaucoup d'entrepreneurs du net à utiliser cette méthode est la peur d'être perçu comme un spammeur et ne pas vouloir embêter le client avec des messages intempestifs. Ils pensent en effet que ça risque de faire fuir le client ou de lui donner envie de supprimer les messages sans même les lire.

Une autre raison pour laquelle beaucoup d'entrepreneurs web n'utilisent pas le marketing par email est qu'ils ont tendance à penser que cela demande beaucoup de temps et d'efforts avant qu'une campagne de marketing par email soit en place et se mette à fonctionner. Alors que ces deux préoccupations sont très compréhensibles; il est facile de les contourner pour arriver à faire fonctionner cet outil à votre avantage. Voici comment vous pouvez faire :

Abordons premièrement le problème du temps et des efforts à fournir.

Les Autorépondeurs

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Loin sont les jours où on avait encore besoin d'envoyer un par un des emails à ses clients potentiels. Waow! C'était beaucoup de travail, vous savez ce que c'est si vous avez essayé de le faire. Les autorépondeurs ont été développés il y a quelques années pour automatiser ce travail assommant.

Un autorépondeur est un programme dans lequel vous entrez toute l'info et qui s'occupe de faire tout le travail éreintant pour vous. Il vous aidera à développer une liste d'adresses emails à qui envoyer vos messages et il enverra tout ce que vous voulez à ceux qui se sont inscrits dans votre liste.

Le seul travail pour lequel vous devez vous impliquer est le développement de vos emails, newsletters ou quoi que ce soit que vous décidez d'envoyer. C'est tout. Le programme les envoie pour vous et vous aide à suivre à la trace comment ces messages aboutissent.

Vous avez le choix, il existe beaucoup de programmes d'autorépondeurs disponibles. Vous devez simplement trouver celui qui vous convient le mieux. Cela vous coûtera un peu de sous mais croyez-moi ça vaut vraiment la peine.

En voici deux exemples:

- [Aweber](#) : Celui-ci est en anglais mais vous pouvez avoir une formation sur son fonctionnement gratuite et en français ici.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

- [Cybermailing](#) : En français.

Maintenant, abordons le problème de publipostage excessif, également appelé SPAM.

Comment Faire Pour Que Vos Visiteurs S'Inscrivent à Votre Liste

Avant de pouvoir commencer une campagne par email, vous avez besoin que les gens s'inscrivent et vous autorisent à leur envoyer des messages. La plupart des programmes d'autorépondeur ont des instructions point par point qui vous conduiront à la création de votre liste. Une fois que vous avez fini, vous recevrez alors un peu de code html à placer sur votre site web.

Une fois que le code a été placé, un formulaire d'inscription s'affiche sur votre page web. Vos lecteurs peuvent y entrer leur nom, email, etc et cliquer sur "s'inscrire". Ils se sont donc ajoutés à votre liste. Cela veut dire qu'ils veulent de l'information. Mais, ce n'est pas tout.

Si votre logiciel de marketing par email observe les règles contre le spam, il aura créé ce qu'on appelle un choix "double opt-in" (engagement double). Si vous choisissez cette option à l'installation, le programme enverra un email à chaque personne qui s'inscrit sur votre site web lui demandant de confirmer qu'elle désire recevoir ces informations.

Comment faire concrètement pour que les gens s'inscrivent votre liste ? Voici quelques trucs:

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Assurez-vous qu'on voie facilement le formulaire d'inscription sur votre site – Il devrait être placé directement au sommet de votre page principale et aussi sur chaque page de votre site. Les gens qui visitent votre site verront ce qui se trouve au dessus de vos pages en premier, donc soyez certains que ce formulaire s'y trouve. S'ils ne le voient pas rapidement, les chances que certains d'entre eux s'inscrivent seront inférieures.

Faites en sorte que votre formulaire se démarque – En utilisant un titre captivant et un texte accrocheur. Parlez des bénéfices qu'ils vont obtenir en s'inscrivant à votre liste. Vous pouvez placer un graphisme attrayant ou une image juste à côté pour amener le regard sur le formulaire.

Consacrez-y une page Web entière – Certains webmasters utiliseront une page web entière, également appelée "squeeze page", qui permet de vraiment canaliser le prospect et récolter son adresse email. Ils utilisent d'habitude des techniques copywriting pour saisir l'attention de leur visiteur et lui montrer les bénéfices de son inscription. Cette page doit être facilement accessible depuis les autres pages de votre site web et peut être trouvée à partir d'un moteur de recherche ou un forum.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Simplifiez la procédure d'inscription – Les formulaires les plus faciles demandent simplement à l'utilisateur de taper son nom et son adresse électronique et d'ensuite cliquer sur un bouton. Si c'est un double opt-in (comme expliqué plus haut, ils recevront un email où il devra confirmer son inscription à votre liste en cliquant sur un lien. Et c'est tout. N'essayez pas d'ajouter plus d'étapes, parce que personne n'aime les complications. Simple et rapide pour rendre votre information encore plus facile d'accès.

Offrez quelque chose en cadeau quand on s'inscrit dans votre liste – Les gens qui rencontrent le plus de succès avec leur programme d'inscription sont ceux qui offrent des suppléments gratuits ou autre. Un rapport gratuit, un guide, un fascicule ou quoi que ce soit qui pourrait faire plaisir à votre public et lui donnerait envie de vous donner son nom et son adresse email dans votre formulaire d'inscription.

Une fois que vos visiteurs auront souscrit à votre liste, l'obstacle suivant est de faire passer vos messages à travers les filtres anti spams. Vous pourriez simplement demander à vos abonnés de régler leurs filtres pour que vos messages passent, mais cela ajoute une étape supplémentaire et plusieurs d'entre eux ne prendront pas la peine de le faire.

Voici quelques autres suggestions:

Comment Faire Pour que les Emails que Vous Envoyez Soient Ouverts

Tristement, l'augmentation des spams ces dernières années rend les choses plus difficiles pour le reste des marketeurs honnêtes sur internet. Nous devons vraiment travailler dur pour être remarqué par nos clients potentiels. Ceux-ci sont de plus en plus conscients de ce phénomène de spam et ne désirent plus recevoir toute cette pollution dans leur boîte de réception.

Cela ne doit toutefois pas vous dissuader. Il existe des méthodes que vous pouvez utiliser pour arriver à passer à travers les filtres anti spams et leur faire lire vos messages, tout à fait honnêtement. En voici quelques-unes:

La Ligne Sujet – Ce sera la première chose que votre lecteur lira en voyant votre message dans sa boîte de réception. Ce que vous y mettez est extrêmement important. Une ligne sujet mal écrite lui donnera immédiatement envie de supprimer le message avant même de le lire.

La chose à savoir pour le marketing par email est que le récepteur sera plutôt intéressé par des messages de type personnels. Des messages semblables à ceux qu'il recevrait de sa famille ou de ses amis. Ce type de message est le plus souvent ouvert.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

D'habitude, les emails que l'on reçoit de nos amis nous interpellent parce qu'ils ont un caractère personnel. Nous recevons des choses comme "Salut!", "Comment va?" Ou "Regarde ça!", etc etc... Le vôtre devra avoir ce caractère personnel également...

Bien sûr, ils savent que vous n'êtes pas un de leurs amis ni un membre de la famille, mais avec votre ligne sujet ils voient que vous leur parlez, comme si vous les connaissiez vraiment personnellement. Tout dépend évidemment de la teneur du message, mais quoi qu'il en soit; votre ligne sujet doit leur parler comme une personne proche l'aurait fait.

Voici un exemple de sujet: s'il y a un bientôt un jour férié vous pouvez commencer en disant quelque chose comme "Bonnes Vacances!" Ou "Joyeux Noël !" ou que sais-je d'autre en rapport avec le congé qui arrive...

Vous pouvez aussi juste faire appel à leur intellect. Les gens sont naturellement curieux et ouvriront un email qui leur promet quelque chose d'intéressant. Voici un autre exemple : "Consultez Notre Rapport Gratuit! !" (Notez qu'on utilise de nouveau le mot magique: "gratuit")

La Ligne Expéditeur – Il y a eu un certain débat à propos de ce qui devrait apparaître dans la boîte de réception du prospect à la ligne

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

"expéditeur". Certains pensent que ça devrait être le nom de l'entreprise tandis que d'autres estiment qu'il serait préférable que cela soit votre nom. En définitive ce que vous mettez dans cette section dépend de ce que vous envoyez.

Les newsletters et webzines semblent mieux donner avec un nom de compagnie. Les gens sont inscrits pour votre newsletter ou webzine parce qu'ils veulent savoir ce que vous avez à leur offrir. Ils s'attendent à recevoir une newsletter qui vient d'une société professionnelle.

D'autre part, les messages réguliers que vous leur envoyez seront écrits sur un ton plus personnel. Ces messages annoncent par exemple des remises, des ventes ou des mises à jour sur les nouveaux produits qui vont sortir. Dans ces cas, c'est probablement mieux d'envoyer cela à votre nom. Le prospect ou le client sera plus réceptif si ça vient d'une personne plutôt que d'une société ou de ce qui ressemble à un robot automatique.

Maintenant, si vous avez l'intention d'envoyer vos newsletters, webzines et autres messages depuis la même adresse électronique, il vaut peut-être mieux rester fidèle à l'utilisation de votre nom en tant qu'expéditeur. La personne qui reçoit aura déjà l'habitude de voir votre nom. Il importera peu que ces messages viennent d'une personne et pas d'une société.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Certains programmes d'email, cependant montreront toujours une adresse électronique dans la ligne expéditeur et pas le nom d'une personne. Dans ce cas, vous ne pouvez pas faire grand chose, mais vous pouvez utiliser une adresse électronique qui sonne plus professionnelle ou personnelle, selon vos besoins.

Un message comme killthemail@xxx.com ne sera probablement même pas ouvert par les gens, à moins que bien sûr ils connaissent l'expéditeur de l'email personnellement. Ayez la bonne idée d'éviter d'utiliser des adresses de fournisseurs de courrier électronique gratuites comme Hotmail™ ou Yahoo™, simplement parce ça ne reflète pas le professionnalisme et pourrait être pris pour une adresse de spam.

Quand et à Quelle Fréquence Envoyer – beaucoup de marketeurs ont tendance à abuser du marketing par email. Ils envoient des messages beaucoup trop souvent ou à des mauvais moments. Croyez le ou pas, le timing fait une énorme différence dans le choix d'ouvrir les messages ou pas.

Évidemment, si la personne s'est inscrite pour recevoir des conseils quotidiens alors elle s'attendra quotidiennement aux emails. De même que si elle s'inscrit pour une newsletter hebdomadaire ou mensuelle, elle s'attendra à recevoir des emails toutes les semaines ou tous les

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

mois. Donc il faut que vous vous en teniez à ce pour quoi ils se sont inscrits.

C'est quand vous n'avez pas spécifié la fréquence d'envois des emails que vous devez faire attention. Si vous submergez vos abonnés avec trop de messages ils se désabonneront rapidement. N'envoyez pas de messages quotidiens par exemple, c'est trop. La personne n'aura probablement même pas eu le temps de lire le courrier du jour précédent au moment où vous envoyez un autre.

La fréquence d'envois doit varier en fonction de la personne à qui vous envoyez le message. C'est une autre raison pour laquelle vous devez vraiment connaître votre public cible. Entrez à l'intérieur de son esprit et comprenez ce qui se passe dans sa vie.

Imaginons que vous visez un groupe spécifique comme le travail à la maison pour les mamans. Arrêtez de penser en marketeur et pensez à ce qu'il se passe dans la journée d'une maman. Elle est fort probablement très occupée par son emploi et les tâches ménagères. Pensez-vous qu'elle appréciera recevoir des messages de vous tous les jours? Sûrement pas! Elle a déjà du mal à boucler son emploi du temps, elle n'arrivera donc pas à suivre. À moins que bien sûr, elle se soit inscrite pour recevoir une info quotidienne.

À quelle fréquence croyiez-vous qu'une maman occupée voudrait recevoir des messages de vous? En prenant en compte ses

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

occupations, il lui faudra vraisemblablement quelques jours pour qu'elle trouve le temps de lire votre premier message. Ainsi, deux ou trois fois par semaine conviendra mieux pour cibler un public de ce type.

Maintenant, demandez-vous quels jours conviendrait le mieux. Pensez-vous que le lundi soit un bon jour ? Pour ce groupe... assurément pas... Le lundi est un des jours chargé pour une maman. Recevoir un message de vous ce jour là, risque de la sommer et de juste lui donner envie de le supprimer tout de suite. Le mardi sera passé à essayer de rattraper tout ça, parier sur ce jour semble être plus judicieux.

Il lui faudra toujours un jour ou deux pour y arriver, donc gardez ça à l'esprit aussi. Les week-ends c'est bien, c'est le moment de se détendre, de passer du temps en famille et de se préoccuper des choses personnelles. Un message de vous aura probablement plus de chances d'être lu pendant le week-end.

Si vous visez un groupe spécifique de business, peut-être que lundi matin sera mieux pour eux. Tout cela dépend de votre marché cible et de ce qu'il se passe dans les vies quotidiennes de ces gens. Mettez vous à la place de votre prospect et planifiez votre stratégie marketing par email en fonction de tout cela.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Qu'est-ce que ces emails doivent contenir?

Maintenant que vous avez des abonnés et qu'ils ouvrent vos emails, l'étape suivante est de faire en sorte, grâce au contenu, que ces abonnés lisent ces messages et qu'ils fassent ce que vous leur

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

demandez de faire. Votre message doit être important ou votre prospect ne prendra pas la peine de le lire. Voici quelques trucs pour votre message soit lu.

Saluer– Employer le nom ou le prénom pour saluer. "Jane" sera mieux que "Chère Madame", parce qu'utiliser un nom renforce le côté message personnel plutôt que de ressembler à un spam.

Les autorépondeurs professionnels ont une fonction pour reprendre le prénom que la personne inscrite a entré dans le formulaire et le replacer n'importe où dans vos messages futur, même dans le sujet.

Ajouter un P.S. – un P.S. est une information importante que vous ajoutez à votre message et que vous n'aviez pas inclus dans la partie principale de l'email. La plupart des personnes liront le P.S. même s'ils ne lisent pas de reste de l'email. Soyez donc sûr d'en ajouter un ou deux à votre email. Deux ou trois c'est encore mieux parfois.

Beaucoup de marketeurs donnent une limite dans le temps pour leur offre afin de séduire les lecteurs et à les inciter à agir rapidement. Quelques marketeurs placent même un lien vers ce qu'ils veulent que le lecteur voit.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les deux méthodes ont fait leurs preuves et sont connues pour être efficaces dans des campagnes de marketing par email, soyez certain de toujours inclure un ou deux ou trois P.S. dans vos communications.

Liens – Il est important de donner des liens menant vers votre site dans vos messages électroniques. Ces liens sont ce qui fera que vos lecteurs reviendront le visiter à nouveau. C'est aussi important que les autres aspects du message électronique.

Donnez un lien qui mène précisément le lecteur vers l'article ou quoi que ce soit que vous voulez qu'il voie. Ne mettez pas un lien qui mène simplement à votre page web principale et attendre que votre lecteur cherche lui même ce que vous voulez lui montrer. Il y a des chances qu'il trouve ça tellement fastidieux qu'il quittera votre site immédiatement; et ne reviendra probablement jamais.

Un autre truc important: donner un lien cliquable. Les gens n'aiment pas jouer à copier coller un lien dans leur Navigateur Internet. Certains feront, mais la plupart ne le feront pas. Ils ne veulent pas perdre du temps à faire des choses supplémentaires.

Certain programmes d'email ne permettent pas d'envoyer un lien cliquable. Dans ce cas assurez-vous donc de bien donner l'URL complète, que votre lecteur pourra copier et coller s'il le faut.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Encore un autre truc qui montre l'avantage de mettre un lien facile à utiliser et qui est attractif au niveau visuel. Vous placez un petit graphique devant le lien; ça peut simplement être une petite flèche pointant dessus. Ou simplement ==>

Dans le Corps du Message – Beaucoup de gens ne lisent pas le message en entier. Il est toujours important d'avoir quand même un contenu pour ceux qui le font. Assurez-vous que votre message est écrit pour parler au lecteur comme si vous lui parliez personnellement.

Parlez lui des avantages qu'il va obtenir grâce à ce que vous lui offrez dans l'email. Personne ne se soucie de ce que vous y gagnez, le lecteur se soucie de ce qu'il obtient.

En lui expliquant les bénéfices obtenus, vous justifiez le besoin qu'il a de cliquer sur votre lien et d'aller voir sur votre page web. Si vous lui dites juste d'aller sur votre page web sans raison il n'aura pas envie de le faire. S'il n'a pas envie de visiter votre site pourquoi devrait-il aller voir ce que vous voulez qu'il voie ? Il n'aurait aucune raison de le faire.

Il est bon d'utiliser les deux ou trois premières phrases de votre email pour bien amener la suite. Si vous voulez par exemple que votre lecteur teste un de vos produits, vous devez directement parler des bénéfices qu'il en tirera, et ce dans les deux premières phrases.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

La raison c'est que certains lecteurs ne liront que les deux premières phrases du mail avant de décider si ça vaut la peine de lire la suite ou pas. Si vous ne captez pas son attention dans les deux premières lignes, il supprimera juste l'email et par conséquent ne saura jamais ce que vous aviez à lui dire.

Votre message devrait être court et agréable. Insistez sur les aspects importants. Un message trop long à lire est une perte de temps pour le lecteur. Pensez à tous les autres emails que la personne à peut être reçus en même temps que le vôtre.

En dehors des newsletters à quoi d'autre puis-je utiliser les messages électroniques?

Vos messages électroniques peuvent être utilisés pour beaucoup de choses différentes. Vous pouvez informer vos lecteurs de vos remises ou offres spéciales. Communiquer des mises à jour sur des événements prochains ou des produits que vous pourriez vendre dans l'avenir.

Les marketeurs utilisent l'email pour offrir des rapports gratuits, des guides ou recommander une autre ressource dont ils pensent qu'elle pourrait être utile au lecteur. C'est essentiellement une façon de communiquer avec le lecteur, même s'ils n'ont encore rien acheté.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Une autre façon passionnante d'interpeller vos abonnés est d'utiliser quelque chose d'interactif.

Comment Impliquer Votre Lecteur

Pour rendre votre programme de marketing par email plus convivial et individualisé, offrez à votre lecteur des moyens interactifs de communiquer avec vous. Cela peut être fait de plusieurs façons :

Votes et sondages

Les gens aiment voter et participer à des sondages. N'hésitez pas de temps en temps, à mélanger un sondage pour casser la monotonie de votre correspondance. Faites voter vos abonnés sur des sujets en relation avec votre business. Il y a des sites qui peuvent vous aider à

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

préparer des enquêtes et des sondages. Votre lecteur devra aller sur votre blog ou votre site web pour participer.

Demander à votre lecteur de réagir

C'est un moyen à la fois puissant et très simple pour entretenir l'intérêt de votre lecteur. Vous avez probablement remarqué que beaucoup de conversations sur des blogs commencent par une question aux lecteurs ou simplement en demandant des réactions sur un sujet quelconque.

Le lecteur utilise alors la section commentaires pour s'exprimer sur le sujet donné. Vous pouvez faire pareil avec vos messages électroniques. Pensez à quelque chose que vous voulez connaître à propos de votre public cible et demandez leur simplement de vous aider en répondant à une question.

Vous pouvez même aller jusqu'à leur offrir un guide gratuit, un rapport ou n'importe quel cadeau pour vous avoir aidé. Certains les envoient même avec le message pour inciter le lecteur à envoyer quelques réactions.

En impliquant vos lecteurs vous semblez d'une certaine façon plus proches, un peu comme si vous leur parliez directement. Particulièrement si vous commencez vos message électronique avec "Jane" ou qu'importe le nom que l'abonné vous aura donné.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Voyons quelques autres méthodes pour capter l'attention des gens.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Attirez l'Attention Avec Un Concours

Les bloggers le feront beaucoup. Les gens aiment les concours autant qu'ils aiment les trucs gratuits. En gros un concours ça dit au lecteur qu'il se passe un truc amusant et que le gagnant recevra un super prix.

Les choses les plus importantes qu'un concours devrait avoir sont :

- Un super prix
- Un truc amusant à faire pour gagner le prix
- Des Règles Claires et simples

Le Super Prix

Aucun concours ne marchera si le prix n'en vaut pas la peine. Vos lecteurs doivent avoir envie de faire des efforts et de passer du temps à essayer de le gagner. Le prix sera la raison principale pour laquelle les participants viendront sur votre blog faire votre concours, donc, ça doit être un chouette prix qui en vaut le détour.

L'argent est toujours le meilleure prix à offrir, mais si vous n'avez pas le budget pour que ça soit vraiment intéressant, choisissez quelque chose qui touche de près ou de loin à votre business et qui est accessible et attirant pour vos lecteurs.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Offrir plusieurs prix afin de permettre plusieurs gagnants est une bonne idée également. De cette façon les gens ne penseront pas qu'ils n'ont aucune chance de gagner. Vous ne proposez donc pas un concours trop élitiste qui n'intéressera que deux ou trois participants.

Avoir plusieurs gagnants aide aussi quand, si des gens des deux sexes et d'autres pays participent. Si des hommes voulaient participer et que le prix est un ebook pour les femmes qui veulent se lancer dans les affaires il y a des chances que ces hommes ne participent pas.

Quelque Chose d'Amusant à Faire pour Gagner le Prix

Les gens devront rivaliser pour obtenir votre prix. Soyez sûr qu'ils s'amusent en le faisant, et donc ils continueront à venir visiter votre site en quête de futurs concours. Il y a quelques notions à garder à l'esprit quand vous mettez en place vos concours.

Tenir compte du temps

Demander aux gens d'être simplement le premier avec la bonne réponse à une question n'est pas très juste par rapport aux autres participants qui arriveront plus tard. Essayez d'inventer quelque chose qui puisse permettre à plus de personnes de participer et faire remarquer votre concours.

Participation Active

Certaines personnes aiment les concours où ils doivent vraiment se bouger pour se sentir impliqués. Les faire répondre à quelques

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

questions ne sera pas suffisant pour qu'ils se sentent impliqués. Faites en sorte qu'ils doivent réellement faire des recherches pour trouver les réponses.

Sinon, essayez d'autres options de concours comme créer une petite vidéo en rapport avec le sujet du blog ou l'écriture d'un texte court expliquant pourquoi ce business est important. En gros, c'est simple: donnez-leur quelque chose à faire.

Honnêteté

Vous devez organiser un concours honnête. Votre crédibilité est en jeu. Ne pensez pas que vous pouvez escroquer les gens en les invitant à un concours à votre seul avantage pour ensuite les tromper sur le prix. Ca finira par se savoir un jour ou l'autre. Dès lors, votre nom et celui de votre entreprise finiront pacardé partout sur internet et renseigné en tant qu'entreprise et organisateur de concours malhonnête. Votre crédibilité et la confiance de vos clients disparaîtra en un instant...

Restez honnête et apprenez à vous contenter des petits bénéfices que cela génère. Pour vous donner quelques idées, voici des concours que des blogs ont organisés et qui ont eu du succès :

- *Inspirez Vous Des Jeux Télé Réalité Populaires* - Certains d'entre eux débutent avec un certain nombre de concurrents et

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

ensuite, les personnes sont éliminées une par une jusqu'à ce qu'il n'en reste plus qu'une seule: le gagnant.

- *Faire Rechercher Les Réponses Dans vos Archives* - Un blogs avec beaucoup de posts dans ses archives peut organiser un concours pour ses lecteurs en posant des questions dont ils peuvent uniquement trouver les réponses en fouillant les archives. Avec une chronologie allant du jour x au jour x, pour que les nouveaux visiteurs aient aussi une chance.
- *Création de Titres* - Certains ont organisé des concours où ils écrivaient un bref post et demandaient à leurs lecteurs d'inventer le meilleur titre possible. Le plus créatif gagnait le prix.
- *Concours d'Article* - L'inverse, au lieu d'inventer les titres, certains blog ont demandé à leurs lecteurs d'écrire un article à partir d'un titre qu'ils avaient posté. Avec des restrictions dans le nombre de mots pour que les articles ne soient ni trop longs ou trop courts et permettre à tout le monde de participer.
- *Blagues* - Les gens se sentiront impliqués dans un concours de blagues à propos d'un évènement donné. Ceux qui inventeront la blague la plus drôle en suivant les directives gagneront le concours.

Des Règles Claires et Simples

Qu'importe le type de concours que vous décidez d'organiser vous devez y mettre des règles et donner des directives à suivre. Elles

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

devraient être postées au moins quelques jours avant le jour du concours, parce que certains de vos lecteurs pourraient y voir des contradictions que vous auriez manquées.

Essayez si possible de faire ces changements avant le jour du concours. Il vous est autorisé de faire des changements pendant la durée du concours puisque que vous êtes l'organisateur, mais pour rester correct envers les participants, les règles devraient être stipulées à l'avance. Trop de changements pendant le concours ne vous donneront pas beaucoup de crédibilité en tant qu'organisateur ou blogger en général. On pourrait même croire que vous ou votre blog êtes malhonnête.

Les règles que vous créez devront être claires. Ceci pour éviter que trop de personnes vous contactent pour vous dire que « vos règles ne disent pas ce qu'on doit faire ... » Si vous commencez par les énoncer clairement, vous éviterez le désordre.

Ces règles doivent être assez simples pour que tout les participants puissent les comprendre. Des règles trop techniques ou trop difficiles à comprendre pourraient décourager des éventuels participants.

Définir des règles pour votre concours est important, pour ne pas y perdre sur le long terme. Si vous voulez amener des lecteurs sur votre site, faites un bon concours, avec des prix valables, pour que les gens

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

reviennent et deviennent des lecteurs réguliers, et ce même après que le concours soit terminé.

Organisez des concours régulièrement pour susciter plus d'intérêt au fur et à mesure. Pas trop souvent non plus, car ça risque de vous revenir cher et pourrait finir par ennuyer vos lecteurs. Une fois de temps en temps suffit pour maintenir l'intérêt de vos lecteurs et générer plus de trafic sur votre blog ou votre site.

Une fois que vous avez prévu un concours vous devez le faire connaître en masse sur votre blog.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Comment Attirer l'Attention du Public sur Votre Concours et Générer un trafic Énorme

Maintenant que vous avez décidé d'organiser un concours et que vous avez une idée de ce que vous allez faire et de comment vous allez le faire; vous devez en faire le marketing. Pour augmenter le trafic de votre site ou blog les gens doivent connaître l'existence de votre concours.

Comment faire cela? Il y a beaucoup de moyens possible. En voici quelques'uns efficaces:

Demandez l'aide de Vos Lecteurs

Une chose à faire est écrire à propos de votre concours pour ensuite demander à vos lecteurs de placer votre pub sur leur propre blog. Quelques personnes parmi les lecteurs réguliers de votre blog, seront plus que contents de faire ça pour vous; particulièrement si votre concours le vaut bien.

Parlez-en sur les Forum ou sur des Réseaux Sociaux que vous avez rejoints.

Si vous êtes membre d'un forum ou d'un des nombreux sites de réseau sociaux qui est dans votre niche, postez-y la pub pour votre concours. Faites savoir aux autres membres où ils peuvent obtenir plus d'information. Si vous êtes en bons termes avec cette communauté, demandez-leur de vous aider à faire passer le mot.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Placer des Invitations sur d'Autres Blogs

Vous pouvez poster sur le blog de quelqu'un d'autre et mentionner que vous avez un concours qui arrive et que les lecteurs devraient en prendre connaissance. Assurez-vous que vous avez la permission de le faire avant de placer votre post. Il y a des personnes qui ne permettent pas des choses comme cela de la part de leurs invités bloggers, assurez-vous de bien le demander d'abord.

Commentaires sur d'Autres Blogs

Cela peut tout à fait être efficace, mais attention à la manière dont vous procédez. Ne parlez de votre concours que s'il va avec le reste du blog. S'il n'y a pas de rapport vous passerez pour un amateur désespéré. Les gens n'ont pas trop la patience pour cela sur leurs blogs.

Sites Consacrés aux Concours Sur Blogs

Il existe quelques sites consacrés spécifiquement aux concours. Les gens peuvent fouiller dans ces sites pour trouver des infos à propos de n'importe quel concours ou peuvent éventuellement mentionner leur propre concours sur ces sites pour que les gens le voient. Un grand nombre de visiteurs se rendent sur certains de ces sites web, si votre concours est bon, ce trafic se dirigera vers vous.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Faites de la publicité via votre marketing par email et dans Votre Newsletter

Si vous avez une liste d'email, faites que vos lecteurs sachent que vous avez organisé un concours. Donnez-leur des informations sur cela et un lien où ils peuvent aller en apprendre plus. Vous pouvez même leur demander de vous aider à faire passer le mot.

Rappelez-vous qu'il est important de s'amuser avec vos concours. Si vous vous amusez, vos lecteurs s'amuseront aussi. C'est bon pour construire des rapports et l'augmenter votre crédibilité, qui sont des choses que tout chef d'entreprise devrait avoir.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Attirez l'Attention à l'Aide de Communiqués de Presse

Voici l'erreur que font beaucoup de marketeurs en ligne. Ils n'utilisent pas cet outil puissant de marketing ou ils ne l'utilisent pas efficacement. Un communiqué de presse à lui seul peut produire une tonne de trafic , si vous en créez un utile pour votre business.

Qu'est-ce qu'un communiqué de Presse ? Un communiqué de presse est un récit écrit dans les journaux touchant à un événement ou quelque chose d'autre qu'un chef d'entreprise veut annoncer à la foule. Cette dépêche est soumise aux médias où elle est alors publiée et vue par des tonnes d'utilisateurs d'internet.

Est-ce vraiment si simple d'en faire un? Non, ce n'est pas simple, mais ce n'est pas compliqué non plus; tant que vous savez comment créer un communiqué de presse efficace. Pour vous aider à comprendre ce qu'est réellement un communiqué de presse, jetons un coup d'œil sur ce qu'un communiqué de presse **n'est pas**:

- Ce n'est pas un article.
- Ce n'est pas un lancement de ventes ou une publicité.
- Ce n'est pas un moyen d'écrire un fluff.

Un communiqué de presse est un document court envoyé aux journalistes dans le but de couvrir un événement. C'est écrit comme un article et ça explique les faits: qui, que, quoi, pourquoi, où, quand et comment.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les communiqués de presse sont généralement écrits pour inciter les journalistes ou les rédacteurs de journaux à publier l'histoire de quelqu'un. C'est pour cette raison que ça doit être écrit comme un renseignement. Vous ne savez pas comment faire ? Aucun problème, voici quelques infos sur ce qu'un communiqué de presse DEVRAIT contenir:

1. Quand publier?
2. Un titre qui attire l'attention.
3. Informations de contact.
4. La puissance des deux premiers paragraphes.
5. Paragraphes de Second Rôle.
6. Quelques citations pertinentes en Rapport avec l'événement.

Le Bon Moment Pour Publier Votre Communiqué de Presse

Vous allez soit mettre une date précise à laquelle le communiqué devrait être publié ou choisir de publier immédiatement. Si vous avez un événement spécial prévu pour un jour précis, choisissez que votre communiqué soit publié quelques jours avant cette date. Si c'est juste une information, vous pouvez publier immédiatement.

Un Titre Qui Attire l'Attention

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Le titre de votre communiqué de presse devrait ressembler aux gros titres que vous voyez dans les journaux. Il devrait capter l'attention de quiconque le voit et donner envie de lire ce dont parle le communiqué. Votre titre doit être en dehors du reste du communiqué, pour permettre d'être vu rapidement et facilement afin de sensibiliser de manière immédiate.

Déclarer simplement que "*Une Nouvelle Entreprise Est Née*" ne va pas autant capter l'attention que quelque chose comme "*Nouvelles Stratégies Pour Une Vie Plus Saine*". Le communiqué pourrait alors expliquer qu'une entreprise vendant des suppléments alimentaires vient d'ouvrir ses portes. Une fois qu'un lecteur est accroché par le titre; il a envie de lire le texte en entier pour en savoir plus.

Information de Contact

Les gens qui lisent votre texte voudront savoir comment entrer en contact avec vous pour obtenir plus d'information. Un lien vers votre site web devrait être placé ainsi que l'adresse du business pour permettre aux gens d'être reconduits vers votre site et pouvoir y lire ce que votre business a à offrir sur le marché.

La Puissance Des Deux Premiers Paragraphes.

En écrivant votre texte, il faut faire en sorte que le premier paragraphe ou les deux premiers expliquent déjà clairement à vos lecteurs de quoi il s'agit exactement. C'est là où vous devez placer les infos "qui, que, pourquoi, où, quand et comment"

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

La raison pour laquelle il vaut mieux placer ces informations vers le début est simple. Tout le monde ne lira pas le communiqué de presse en entier, assurez-vous donc qu'ils trouvent toute l'information pertinente dans le début. De cette manière ils sauront tout ce qu'ils doivent savoir même s'ils ne lisent pas le texte en entier.

Les Paragraphes de "second rôle"

Le reste de vos paragraphes devra contenir l'information qui renforce ce que vous avez déjà exposée dans les deux premiers paragraphes. Vous pouvez continuer à expliquer ce que vous avez déjà écrit en le faisant avec plus de précisions.

Citations Pertinentes à propos de l'Événement

C'est d'habitude le chef d'entreprise qui fera cette citation ou une autre personne impliquée dans le communiqué. Avec cette citation, il est bien de par exemple placer une autre citation de quelqu'un qui est considéré comme un expert dans le sujet de votre communiqué de presse.

Par exemple, si votre communiqué de presse a un rapport avec la finance, la citation d'un expert financier comme un CPA(Certified Public Accountant: Expert Comptable Public) appelés CGA au Canada (Certified General Accountant) apporterait de la crédibilité à votre texte. Donc, essayez de trouver un expert dans le domaine de votre

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

communiqué et demandez-lui s'il répondrait à quelques questions afin d'utiliser l'interview dans votre communiqué de presse.

Les choses à Éviter Dans un Communiqué de Presse

Pour créer un communiqué de presse puissant, il y a plusieurs choses que vous devez essayer d'éviter. En voici quelques-unes:

Lancements de Ventes - Un communiqué de presse ne devrait jamais contenir aucune sorte de lancement de ventes. Le but du communiqué est d'attirer plus de trafic sur votre site et susciter de l'intérêt pour votre business. Il est important que vous gardiez ces lancements de ventes pour votre site web et que vous évitiez de les mentionner dans un communiqué de presse.

La plupart des endroits où l'on publie essentiellement des communiqués, ne l'accepteront de toute façon pas si ça ressemble trop à une publicité. Si vous voulez que ça soit publié soyez sûr que c'est un pur communiqué de presse et surtout pas de la promo pour votre business.

Adapter son vocabulaire- Soyez sûr que les mots utilisés dans votre communiqué de presse vont être compris par le public ciblé. Si vous vous adressez à des scientifiques de la NASA, utiliser des termes scientifiques de haut niveau sera juste parfait. Sinon, assurez-vous que les mots utilisés soient des mots de tous les jours afin que le commun des mortels puisse comprendre.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

La longueur d'un communiqué de presse - Un bon communiqué de presse ne devrait pas dépasser une ou deux pages. Si c'est plus long ce n'est généralement pas publié ou carrément même pas lu. Personne n'aura envie de prendre la peine de passer des heures à lire une info.

Envoyer le communiqué de presse sans l'avoir relu - Une fois le communiqué écrit, il est impératif que vous le relisiez. Assurez-vous qu'il n'y a aucune faute d'orthographe ni d'erreur de grammaire. Vérifiez les faits pour être sûr que tout est correct. Contrôlez doublement les dates, les quantités, le temps, etc.

Titres Ennuyeux - le titre doit attirer l'attention. Si le titre n'attire pas l'attention et que malgré cela votre communiqué est tout de même publié, votre texte sera juste ennuyeux pour les lecteurs. Consultez des journaux ou d'autres communiqués de presse pour vous aider à trouver de l'inspiration pour vos titres.

Dire du Mal De La Concurrence - Votre communiqué de presse doit s'en tenir à de l'événementiel et de l'information que vous voulez faire connaître. Il ne doit contenir aucune médisance au sujet de votre concurrence. Si vous faites cela votre communiqué de presse aura l'air d'une publicité de mauvais goût pour ne pas dire carrément répugnant...

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Votre affaire recevra plus de trafic si vous utilisez des techniques pour attirer l'attention. Parfois sortir de votre environnement quotidien peut être extrêmement utile. Ainsi, ne négligez aucun détail à propos du marketing de votre business. Vous pourriez trouver quelque chose d'inestimable pour vous.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Un Marketing qui Fait Appel Aux Sens

Le marketing peut être fait de tellement de façons différentes. Jusqu'ici, nous avons parlé des manières de faire votre marketing en tissant des liens avec d'autres personnes et en faisant les choses différemment pour attirer l'attention. Maintenant il est temps de parler de comment vendre votre business en faisant appel aux sens de vos prospects.

Dans ce cas ci, faire appel aux sens c'est plutôt engager les émotions de votre prospect en utilisant ses sens. On amène une personne à faire quelque chose à cause de ses émotions. Donc, si vous voulez qu'il visite votre site vous devez faire appel aux sens de votre prospect.

Dans cette partie nous allons explorer:

- Le Marketing d'Articles
- Le Vidéo Marketing Viral
- Le Podcasting

Faire appel au Besoin d'Information en Publiant des Articles

Les gens aiment l'information. Ils sont amenés à surfer sur le net pour en trouver sur toutes sortes de sujet qui les intéressent. Cette information est généralement trouvée sous forme d'articles. Les gens aiment lire des articles. C'est pourquoi vous voyez des millions d'articles placardés partout sur la toile, car ils répondent à un besoin de l'utilisateur d'Internet pour trouver l'information.

Les articles sont trouvés à beaucoup d'endroits différents comme:

- Sites Web
- Répertoires d'Article
- Newsletters
- webzines

Chacun de ces endroits a un potentiel pour des bonnes occasions de marketing. Découvrons en plus à ce sujet.

Sites Web

Les articles publiés sur des sites web peuvent amener du nouveau trafic s'ils sont optimisés à l'aide de mots-clés placés dans le texte de l'article. Ces mots-clés sont ce qui fera que votre site sera indexé sur

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

moteurs de recherche les plus populaires et qu'il sera place plus haut sur les pages de résultat des recherches des internautes.

Pour rendre vos articles efficaces vous devriez vous assurer:

- Qu'il n'y ait aucune faute d'orthographe ni d'erreurs de grammaire
- Que l'article fournisse une information de qualité.
- Qu'il est composé d'un contenu unique et original.
- Qu'il contient de bons mots-clés sans abus.

Si vos articles contiennent de l'information incorrecte ou s'il a trop de fautes d'orthographe les gens seront rapidement déçus et vous ne serez pas considéré comme un professionnel.

Si vous placez trop de mots-clés dans votre article cela risque de nuire à la fluidité et le rendra difficile à lire. Les moteurs de recherche risquent de ne pas apprécier non plus et vous pénaliser. Soyez sûr que vous fournissez toujours un contenu de haute qualité.

Répertoires d'Articles

Les répertoires d'article sont des sites Web consacrés à la publication de travaux écrit par d'autres gens. Ces articles fournissent une courte biographie de la personne qui a écrit et un lien vers un site web où les gens peuvent trouver plus d'informations sur le sujet de l'article.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Ces sites devraient être utilisés dans votre plan de marketing parce que les moteurs de recherche les aiment. Ainsi, quelqu'un cherchant de l'information sur un sujet à propos duquel vous avez écrit (souvenez-vous cela doit être en rapport avec votre business) trouvera l'article facilement et pourra cliquer et se retrouvera sur votre site.

Plus fort que l'intérêt que portent les moteurs de recherche aux répertoires d'article, se situe l'amour que les autres webmasters ont pour leurs contenus. Quand vous placez un article sur un de ces sites vous donnez à d'autres webmasters des droits de réimpression gratuits leur permettant de placer l'article sur leur propre site web. Le truc c'est qu'ils doivent le publier avec les infos de l'auteur et un lien vers votre site ou blog.

Voici une liste de quelques sites de répertoires d'articles :

[articles base](#)

[contenu libre](#)

[contenu gratuit](#)

[article soumission](#)

[webmaster gratuit](#)

[7 trucs](#)

[redaction web](#)

[mes articles](#)

[infos de](#)

[secrets de comment](#)

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Newsletters

Les marketeurs internet enverront des newsletters aux gens qui décident de participer en s'inscrivant dans la liste email. Je répète, les gens aiment l'information, donc la lecture de la newsletter d'une société est une façon de s'informer. Cela donne une idée des réalités de la société au jour le jour.

Une newsletter permet aux abonnés de recevoir de l'information, et puis, quelques jours plus tard, en recevoir plus. C'est grâce à cela que vous pouvez de nouveau faire appel à leurs émotions. Ce n'est pas comme le sont souvent les articles: quelque chose qui ne se lit qu'une seule fois. Et comme un lien pour votre site web est placé sur chaque newsletter, votre lecteur peut aisément se rendre sur votre site pour de plus amples informations.

Les WebZines

Il y a un certain débat à propos de la similarité entre webzines et newsletters. Il est vrai que ces deux formes de communication se ressemblent. Les newsletters et webzines fournissent régulièrement au lecteur de l'information sur un sujet de niche. Donc on peut dire que la réponse à cette question dépend simplement de l'avis personnel. Dans ce livre, nous allons un peu parler des différentes façons dont les gens le voient et de comment en tirer parti.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les webzines ont tendance à donner de bons articles, des trucs et astuces concernant le sujet de niche qu'il couvre. Cela ressemble fort aux newsletters, mais certaines personnes estiment que les webzines sont un peu plus flexibles quand il s'agit de faire appel aux émotions du lecteur.

Certains webzines pimentent un peu le contenu qu'ils fournissent. Ils utilisent la newsletter pour parler de choses en rapport avec un sujet tout en restant vague pour inciter le lecteur à s'inscrire à la webzine. Ce qui permet de gagner un peu d'argent supplémentaire lorsque l'abonnement à la webzine est payante.

Dans un webzine, vous pouvez également prévoir un espace pour la publicité. D'autres marketeurs qui ont un business dans la même niche que le vôtre ou dans une niche semblable peuvent acheter de l'espace pour promouvoir leur propre affaire, cela peut vous aider à couvrir les éventuels frais de l'élaboration du webzine.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Faire Appel Au Plaisir Visuel

Nous savons que les gens ont un besoin de lire de l'information et nous en avons parlé. Maintenant, explorons leur besoin de plaisir visuel. Parfois, les gens aiment juste s'asseoir et regarder quelque chose.

La façon la plus courante est de faire du marketing vidéo. La vidéo est extrêmement populaire car elle fait appel à nos émotions. Cela peut soit être une vidéo mielleuse, triste ou drôle ou même parfois informative. Chaque personne a des goûts différents, une même vidéo ne parlera pas de la même façon à tout le monde.

En utilisant la vidéo dans votre marketing, vous n'allez pas essayer de toucher tout le monde et leur faire aimer ce que vous avez créé. Ne vous donnez pas tout ce mal, c'est peine perdue. Vous devez vous concentrer sur votre propre marché cible spécifique.

Une vidéo qui interpelle votre public cible va aider à vous rapprocher de votre public cible, construire des relations, donner de la crédibilité et même générer des ventes. Vous vous demandez comment? En réalité c'est simple, la vidéo fait appel à une émotion, qui donne envie d'en savoir plus. Où votre public peut-il bien en apprendre plus? Sur votre site web bien sûr.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Bon, peut-être que jusqu'ici vous ne trouvez pas ça si incroyable que cela. Et vous n'avez pas tort car nous n'avons pas encore parlé du concept en entier. Maintenant, il est temps de fouiller un peu dans vos souvenirs.

Avez-vous déjà reçu un email de quelqu'un que vous connaissez, avec un lien pour un clip vidéo que cette personne vous invite à aller voir? Vous avez cliqué sur le lien car votre contact vous l'a recommandé. Vous avez regardé la vidéo et quelque chose vous a plu. Vous avez pensé que ce serait bon de partager ce lien avec certains de vos autres amis et vous leur avez envoyé la vidéo également.

Pensez-vous que ces amis feront la même chose que vous et partageront le lien avec leurs amis; qui le partageront avec d'autres gens etc ... Très bientôt ce mini clip vidéo est vu des milliers de fois.

C'est la puissance de ce que l'on nomme une campagne de marketing viral par vidéo. On peut constater ici que l'on utilise le même principe que pour une campagne de bouche à oreille. En gros, les gens parlent aux gens de quelque chose et ces gens le partagent avec d'autres gens. Et ainsi de suite.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Où Placer Mon Clip vidéo Pour qu'il soit Vu?

Évidemment, quand vous créez une vidéo à des fins de marketing vous devez bien commencer par la diffuser quelque part. On en arrive donc à la question de l'endroit où la placer pour en optimiser le succès de marketing. La vidéo doit être publiée quelque part pour que sa puissance virale se déploie. Voici quelques uns des meilleurs endroits pour débiter votre campagne de marketing vidéo de manière simple:

Les sites web de partage de vidéos

C'est l'option la plus courante que les gens choisissent pour commencer. C'est peu coûteux, facile à utiliser et peuplé par une importante communauté de gens qui pensent de la même manière. En publiant un clip vidéo sur un de ces sites; vous pouvez atteindre toute une variété de gens, qu'ils appartiennent ou pas à votre niche de marché spécifique. Vous avez certainement déjà entendu parler de [YouTube](#), pas vrais?

Vous mettez en place votre propre petite page web pour placer toutes les vidéos que vous allez créer. Les gens qui cherchent des vidéos vont tomber dessus grâce aux mots-clés avec lesquels vous les aurez marquées. S'ils en ont aimé une, ils voudront regarder les autres qui seront attachées à votre page web.

C'est là où le côté viral entre en jeu. L'internaute apprécie un clip vidéo, il le fait donc tourner dans son cercle d'amis. Ces personnes le

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

font passer à d'autres. Très bientôt des gens intéressés vont vouloir en savoir plus sur vous et sur ce que vous faites.

Vous pouvez placer un lien vers votre site web à la fin du clip vidéo ou vous le placez sur votre profile pour permettre aux gens de le voir.

Si quelqu'un correspond à votre marché cible, il visitera probablement votre site. Et même dans le cas où il ne correspond pas à ce marché il pourrait tout de même se rendre sur votre site juste pour voir. C'est magnifique car votre site pourrait éventuellement le sensibiliser et lui donner envie de s'intéresser au sujet, où peut-être connaît-il quelqu'un que ça intéresse.

Blogs

Les Blogs sont un autre médium dont les gens se servent pour partager des clips vidéo. Souvent, ces vidéos sont placées sur la page d'un post utilisant le code d'un site de partage de vidéo. Le bloggers les place dans un post et encourage ses lecteurs à le visionner.

Celui qui le voit verra l'URL de votre site web quelque part dans la vidéo; le plus souvent à la fin. Ainsi, dans la vidéo, vous pourriez avoir quelque chose de simple comme « visitez www.xyz.com » Si un utilisateur a bien aimé la vidéo il peut non seulement la partager avec d'autres, mais il peut également aller sur le site Web qu'il a vu dans la vidéo.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Vous pourriez aussi aller sur des blogs qui traitent de sujets qui se rapprochent de celui de votre business, commenter un post quand c'est autorisé et partager le lien vers votre vidéo. Les gens lisent vraiment les commentaires des autres, particulièrement quand ils sont placés près du dessus. Ils verront le lien vidéo et iront voir, parce que vous avez provoqué leur curiosité.

Il est aussi possible, que d'autre blogs reprennent la vidéo qu'ils ont vu sur un autre blog et placent le lien sur leur blog. C'est arrivé plein de fois qu'un clip vidéo finisse par être recommandé sur des tonnes de blogs de manière immédiate. Vous voyez où ça peut mener n'est-ce pas? Ils partagent non seulement votre vidéo, mais aussi l'URL de votre site web.

Forums & Sites de Réseaux Sociaux

Puisque ce sont les endroits où les gens se rassemblent pour "chatter" avec d'autres gens comme eux ces sites occupent la deuxième place dans le hit-parade des endroits où partager vos clips vidéo. Les communautés des sites de réseau sociaux contiennent parfois bien plus d'individus que certaines des plus grandes villes dans le monde.

Donc, pour lancer une campagne de bouche à oreille, si on peut dire, vous devriez commencer par placer votre vidéo clip sur un forum ou

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

sur un site de réseau social. Cela va lui permettre d'être vue par une tonne de gens en une fois.

Maintenant que croyez-vous qu'il va se passer ? Ces gens qui auront vu votre vidéo, vont bien sûr la partager avec d'autres directement sans attendre. Très bientôt votre clip vidéo aura été vu beaucoup plus de fois que vous ne l'auriez jamais imaginé possible. Cela vous donne donc plus de chances que des gens soient amenés à visiter votre site et peut être acheter quelque chose.

La puissance de ce type de campagne de marketing est très réelle. Ce qu'il faut faire, c'est commencer!

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Qu'est-ce qui Fait une Bonne Vidéo Virale?

Oui, il y a des millions, si pas des milliards, de vidéos partout sur le net aujourd'hui. Certaines sont considérées comme les meilleurs vidéos virales jamais vues alors que d'autres reçoivent seulement quelques centaines de visites et ne vont jamais très loin.

Comment pourriez-vous bien faire pour que la vôtre soit assez bonne pour se répandre si rapidement que le virus de la grippe? Il est important de noter que pour qu'une vidéo devienne virale, vous avez besoin de bonnes techniques de marketing, mais pas nécessairement de la meilleure vidéo jamais vue.

Même dans le cas des meilleures campagnes publicitaires, toutes les vidéos ne deviendront pas un outil de marketing viral à tous les coups. Vous devez toujours les rendre les plus attractives possible pour avoir une chance qu'elles soient diffusées comme ça.

De quelle taille devrait être votre vidéo?

Les vidéos les plus populaires ont souvent tendance à être assez longues pour capter l'attention, mais assez courtes pour garder l'attention du téléspectateur. Ainsi, on recommande de tourner autour des 2 minutes ou peut-être même un peu moins. Quand on y pense, il

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

est évident que 10 secondes n'est pas vraiment un temps suffisant pour arriver à capter l'attention.

D'autre part, une vidéo de 5 minutes sur internet pourrait être arrêtée directement. Les gens n'ont pas l'habitude de passer autant de temps juste pour regarder un clip. Gardez donc les deux minutes, ce sera beaucoup mieux.

Un clip vidéo doit-il toujours être drôle?

Absolument pas! Tous les clips vidéo viraux ne sont pas drôles. C'est vrai qu'une bonne partie d'entre eux sont basés sur l'humour, mais ce n'est pas obligatoire. Tant qu'il interpelle et provoque des émotions, le clip aura une chance de devenir viral.

Ca peut être un clip qui fait rire, ou sourire, ou crier ou faire dire, "Ooooooh c'est trop mignon!" De nouveau, le vrai truc qui fera de votre clip une vidéo virale n'a rien à voir avec sa réalisation, c'est le concept marketing en lui même qui jouera ce rôle.

Ma vidéo doit-elle être réalisée de manière professionnelle?

Vraiment pas. Une vidéo professionnelle vous donnera une création de qualité supérieure, mais ne vous garantira pas la viralité de celle-ci.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Certaines des meilleurs vidéos qui ont pris des dimensions virales sur internet, ont été faits par des amateurs.

À ce propos, beaucoup de ces vidéos sont devenues des événements de manière spontanée. Dans ces cas, une vidéo professionnelle n'aurait pas été possible. La qualité est importante certes oui, mais ce n'est pas le plus important. Le but est que ce soit vu et pas une succession de rebondissements désordonnés et flous. Cela ne doit pas forcément être du même type qu'un film en haute définition.

Puis-je juste faire un clip de présentation de mes produits?

On ne le recommande pas vraiment. La plupart des gens n'aiment pas regarder la pub à la télévision. Donc, regarder un clip à propos de vos produits sera plutôt perçu comme regarder une pub télé. Celles-ci ne passent pas généralement bien.

À moins que vous ne fassiez le clip au sommet des ventes de votre produit, cela ne lui fera pas forcément prendre une dimension virale.

De nouveau, vous devriez toujours garder à l'esprit que la qualité de votre vidéo n'est pas aussi importante que le côté marketing de votre clip. Faites appel à leurs émotions et faites-là connaître partout où vous pouvez et vous finirez par avoir une énorme campagne de vidéo virale pour votre business.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Faire Appel Aux Sens Grâce Au podcasting

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Le podcasting est un enregistrement audio pouvant contenir ce que vous voulez. À la base c'est juste un moyen agréable facile et amusant de délivrer de l'information en ligne en utilisant un moyen audio.

Les podcasts sont populaire de nos jours, parce que les gens ont besoin d'information, mais qu'ils n'ont pas toujours le temps de s'arrêter et de lire un document en dehors de l'ordinateur.

Le contenu audio permet à un utilisateur d'écouter l'information fournie et d'éventuellement avoir d'autres activités en même temps. Nous vivons dans un monde où les gens sont de plus en plus occupés, le fait de pouvoir faire plusieurs choses à la fois est très attirant.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Comment les Podcasts Sont-ils Utilisés Dans le Cadre d'un Business?

Le podcasting est une autre excellente manière de faire du marketing pour votre business. Les gens aiment améliorer leurs connaissances dans divers domaines. C'est donc un moyen de faire appel à ce besoin est de les éduquer sur les différents aspects de votre niche. Proposer des informations sous forme de média audio va non seulement renforcer votre crédibilité mais aussi intéresser les gens à visiter votre site.

Des entreprises utilisent les podcasts comme technique de marketing. Ils proposent des épisodes audio informatifs où sont expliquées toutes sortes de choses touchant à des sujets en rapport avec leur niche. Les auditeurs intéressés veulent en savoir plus et sont amenés à visiter le site web.

Si vous décidez d'utiliser le podcasting dans votre plan de marketing, vous avez besoin de savoir comment en créer un. Voici quelques conseils pour vous mettre sur la voie:

Comment Choisir le Sujet de Votre Podcast ?

C'est à peu près la partie la plus difficile pour commencer dans le podcasting. Le choix du sujet de votre podcast n'est pas une chose facile, mais vous trouverez plus facilement si vous commencez par

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

chercher au sein de votre niche de marché. Si par exemple votre business est de vendre des compléments alimentaires.

Votre niche est donc dans le domaine de la nutrition. Pour avoir des idées de sujets pour votre podcast, faites quelques recherches sur ce que les autres font dans cette niche. Ensuite, tout ce qu'il vous reste à faire et de présenter les choses sous un angle différent, nouveau ou bien continuer dans le sujet de la nutrition.

Si vous êtes dans le business des compléments alimentaires, vous pourriez utiliser le sujet nutrition pour vendre vos produits, mais les gens cherchent plus de l'information que des lancements de ventes. Ainsi, coller avec un sujet plus large vous donnerait plus de sujets à développer à long terme.

Dès que vous avez une idée, vous pouvez commencer à créer certains passages pour le futur podcast. Si vous voulez faire du podcasting éducatif, vous pouvez commencer par expliquer différentes bases de nutrition.

Par exemple, une émission pourrait parler d'hygiène alimentaire et donner des conseils tandis qu'une autre émission parlerait des additifs chimiques placés dans les produits de consommation. S'ils sont intéressés par le domaine de votre podcast, ils seront intéressés par

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

vos idées d'émissions. À condition que vous fassiez une bonne promotion.

Comment Créer Votre Podcast

Une fois que vous avez une idée de ce dont vous allez parler dans votre podcast, vous pouvez commencer à décomposer le sujet point par point. En restant sur notre exemple d'hygiène alimentaire, vous pourriez préparer les différents conseils que vous voulez partager avec vos auditeurs et les points précis que vous voulez développer.

Faites déjà un brouillon de script. Pas besoin d'y passer des heures. C'est inutile de faire un scénario précis pour votre podcast. Une lecture mot à mot sonnerait trop artificiel et nuirait à la qualité. Le mieux est de vous servir de votre brouillon comme aide mémoire et de laisser votre naturel se développer.

Ensuite vous devez trouver un bon logiciel d'enregistrement audio. Le logiciel se chargera de tout le travail pour vous. Enfin, presque tout, sauf faire votre émission. Avant que vous ne commenciez à vous moquer de l'idée, laissez-moi vous confier un petit secret.

La plupart de ces logiciels sont **GRATUITS**! Oui, certains ne vous coûteront pas un cent. Vous aurez besoin d'un microphone d'une certaine sorte pour parler et enregistrer. ce microphone sera sans

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

doute votre plus grosse dépense. Suivez les instructions du logiciel d'enregistrement vous voilà en train d'enregistrer votre programme.

Pour vous aider à calmer vos nerfs avant l'enregistrement de votre premier podcast; essayez de pratiquer à plusieurs reprises pour arriver à vous sentir à l'aise. Cela vous aidera à sonner plus professionnel quand vous allez enregistrer l'émission pour de bon. Ne vous inquiétez pas trop des erreurs; vous pourrez toujours rectifier grâce au logiciel d'enregistrement.

Une fois que vous avez enregistré le podcast, vous pouvez retourner en arrière et l'écouter. Supprimer ce que vous ne voulez pas garder et y ajouter tout ce à quoi vous pensez. Une fois que c'est terminé et que vous avez obtenu satisfaction, vous êtes prêts pour l'étape suivante.

Publier Votre Podcast

Une fois le podcast enregistré et prêt à être passé il est temps de le publier sur le web et ainsi permettre aux gens d'entendre ce que vous avez à dire. Le podcast doit être sauvé sur votre ordinateur au format MP3 ou au format que votre logiciel d'enregistrement recommande.

Pour le publier, vous avez besoin d'un endroit où télécharger votre fichier podcast. Il y a plusieurs façons de faire. De la plus compliquée des techniques à la plus simple et facile à utiliser. Si vous débutez, vous préférerez sans doute utiliser une manière simple.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Le placer sur votre site web - Vous pourriez si vous voulez le faire comme ça, télécharger le fichier et l'ajouter à votre site web. Cela aidera votre business, parce que si votre auditeur a trouvé votre podcast c'est qu'il est déjà sur votre site. Le mauvais côté de la chose c'est que si vous utilisez votre site pour publier votre podcast ce sera plus difficile d'en faire le marketing.

Les gens ne seront peut être pas trop réceptifs en voyant un podcast sur votre site car ils risquent de croire qu'il s'agit de publicité pour vos produits. Les gens n'ont pas vraiment envie d'écouter de la publicité. La meilleure façon d'utiliser votre site est d'inclure un lien vers l'emplacement où le podcast se trouve.

Emplacements comme ceux-ci:

Les plateformes de contenu numérique - le but de ces sites est de permettre à quelqu'un de publier et promouvoir ses podcasts en utilisant les outils spéciaux du site. Certains de ces sites sont gratuits, ce qui fait que cette option est encore meilleure.

Selon le site vous que vous utilisez, on vous donnera probablement un tableau de bord accessible depuis votre compte et qui vous donnera la liberté de contrôler tout vos podcasts. Votre publication et le processus de promotion sera simplifiée au maximum et les outils du site feront

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

pratiquement tout le travail pour vous. Comment voulez-vous trouver plus simple que cela?

De là, vous pouvez incorporer votre podcast sur n'importe quel blog ou le site de réseau social que vous choisissiez - tout cela sans devoir utiliser des codes de HTML spéciaux sur votre site Web. Bien sûr, vous pourriez toujours le faire, mais à quoi bon faire les choses de manière compliquée si une solution simple équivalente et gratuite est à votre disposition?

Sur un Blog - si vous ne voulez pas utiliser une plateforme de contenu numérique, vous pouvez toujours créer un blog pour y publier votre podcast. Il y a quelques sites de blogging, comme [Blogger](#) et [WordPress](#) qui vous aideront gratuitement à le faire.

Créez spécialement un blog pour votre podcast. De cette manière les gens peuvent facilement écouter votre podcast ou ils peuvent avoir accès à n'importe quel podcasts que vous avez dans les archives. Vous pouvez même écrire un résumé de chacun d'eux, permettant ainsi à l'auditeur de voir le sujet discuté un jour particulier.

Peu importe comment vous décidez de publier votre podcast, vous devrez toujours faire savoir et promouvoir ce que vous venez de créer.

Comment Promouvoir Votre Podcast?

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Évidemment, vous voulez faire le marketing de votre business en utilisant le podcast. La seule façon de faire est de le placer au grand jour, pour que les gens puissent le trouver. Il y a quelques supers moyens pour vous aider à le promouvoir efficacement. En voici quelques-uns:

Communiqué de presse - C'est la première chose à faire pour promouvoir votre podcast. Le communiqué de presse est un outil inestimable pour faire connaître votre création audio. Écrivez-en un et vous saisissez l'attention de votre lecteur potentiel en le faisant venir à vous pour écouter votre émission.

Liste d'Email - si vous avez une liste d'email, vous pouvez l'utiliser pour la promotion de votre podcast. De cette manière, vous ciblez les gens qui sont probablement déjà intéressés par votre programme. Vous pouvez atteindre beaucoup de personnes immédiatement en envoyant un message électronique à votre liste d'abonnés.

Répertoires de podcasts - c'est une autre façon facile de placer votre podcast en ligne pour que les gens le trouvent. Les sites répertoires de podcasts classent tous les podcasts inscrits chez eux et aident les gens à trouver des podcasts en rapport avec le sujet qu'ils cherchent. Quand vous inscrivez votre podcast sur ce type de sites vous devez placer de bons tags (mots clés) pour aider les auditeurs à vous trouver .

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Ces répertoires ont bien sûr d'autres podcasts inscrits dans leurs listes; le vôtre sera peut être un peu difficile à trouver pour les gens qui cherchent. Vous devriez utiliser uniquement cette option pour votre promotion. Utilisez ces sites en combinaison avec d'autres options pour la promotion optimale de votre podcast .

Feeds - Allant avec les répertoires de podcast il y a les répertoires de feeds. Il y a des tonnes de services de feeds en place. Quand quelque chose a été mis à jour, un service comme RSS peut alerter quelqu'un, qui est inscrit. Les bloggers utilisent souvent ce service pour aider les gens à retrouver le chemin vers leur blog.

Les Forums et les Sites de Réseaux Sociaux - Ceux-ci sont de supers endroits pour vous connecter avec d'autres gens et leur faire connaître votre podcast. Comme ces sites de réseau sont très forts d'un point de vue du nombre de membres dans leurs communautés, vous pouvez atteindre une tonne de gens rapidement.

Si vous êtes en bons termes avec la communauté, des membres pourraient vous aider à transmettre votre message en plaçant votre podcast sur un site de bookmarking social. S'ils font cela pour vous, votre podcast sera exposé à beaucoup plus de lecteurs potentiels.

Captez l'Attention avec des Téléséminaires & Webinaires

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Une autre façon d'interpeller le besoin des gens en mal d'expériences éducatives est de développer un Téléséminaire ou Webinaire. Ceux-ci peuvent être de très bons outils de marketing comme la vidéo et les techniques de marketing audio dont nous avons déjà parlé.

Les Téléséminaires sont des présentations données par téléphone. Les gens peuvent appeler un certain numéro et écouter votre présentation ou peuvent se rendre sur un site web ou un blog et avoir accès à l'enregistrement de cette présentation téléphonique un peu plus tard. Le Webinaire est à peu près la même chose sauf qu'il est consulté en ligne.

Toutes sortes de marketeurs ont utilisé cette possibilité pour faire le marketing de leur business. Ils mettent à disposition un contenu d'information destiné à leur public cible et les attirent à leur site web commercial.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Les Avantages de l'Utilisation de Téléséminaires à des Fins de Marketing

Il y a tellement d'avantages à tirer de l'utilisation de ce type de techniques de marketing. Parlons juste de quelques-uns d'entre eux ici pour vous aider à commencer :

Rapides et Faciles à Créer – Les Téléséminaires sont faciles à créer et ça ne prend pas trop de temps à mettre en place. En gros, tout ce dont vous avez besoin est d'un peu de connaissance sur le sujet de votre niche de marché et un téléphone. Planifiez les sujets que vous voulez couvrir et faites le simplement savoir par le marketing pour que les gens viennent vous écouter.

Choisissez de l'Offrir Gratuitement ou de le vendre – Le Téléséminaire peut être créé facilement, cela vous donne la possibilité de soit, demander une participation financière à vos auditeurs potentiels ou soit, de le leur offrir gratuitement. Quelques personnes les utilisent pour se faire un peu d'argent supplémentaire, tandis que d'autres les utilisent comme des bonus gratuits accompagnant d'autres produits. L'un ou l'autre sont de bonnes méthodes de marketing.

Augmenter votre Crédibilité – Les Téléséminaires vous permettent de présenter vos connaissances et d'exposer votre point de vue sur le sujet en question. Vous pouvez commencer à construire une relation

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

de confiance et de crédibilité avec votre marché cible. Cela peut aussi vous aider à obtenir un statut d'expert dans votre niche de marché, grâce à cela les gens désireront acheter ce que vous proposez.

Interactivité Possible – Les gens aiment l'interaction avec leurs enseignants. Au lieu d'aller à l'université pour s'instruire sur un sujet, quelqu'un comme vous peut leur apprendre des choses. Dans un Téléséminaire ils peuvent toujours poser des questions et obtenir des réponses rapidement. S'ils écoutent en ligne, ils peuvent utiliser une fonction de chat qui permettra à leurs questions d'être posées pendant le Téléséminaire et obtenir une réponse tout de suite.

Quels sont les Types d'Entreprises qui Utilisent le Téléséminaire dans leurs Stratégies de Marketing?

N'importe quel business peut profiter de l'utilisation des Téléséminaires pour mener leur campagne de marketing pour leur site web. Voici quelques exemples de réussites en la matière:

- Coachs en développement personnel
- Coachs en Business
- Coachs Exécutif
- Agences Publicitaires
- Rédacteurs publicitaires
- Services de Comptabilité
- Auteurs Indépendants
- Designers du Web
- Assistants Virtuels
- Marketing de Professionnels

Ce ne sont pas les seuls qui ont utilisé les Téléséminaires. La liste s'étend à ceux qui vendent différents types de produits et de services.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Vous ne devez pas spécialement être un expert dans certain domaine ni avoir un diplôme d'enseignant pour créer un Téléséminaire pour votre business.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Conclusion

Aucune affaire en ligne ne devrait essayer de fonctionner sans marketing pour l'aider à atteindre son marché cible. Si les gens ne savent pas que vous êtes là comment pourraient-ils vous connaître et venir sur votre site pour acheter vos produits ou services ?

Il existe de nombreuses méthodes de marketing en ligne pour vous aider à réaliser vos rêves, mais beaucoup d'entre elles sont chères à mettre en place. Lorsque vous venez juste de commencer votre business il est fort peu probable que vous ayez assez d'argent disponible pour vous payer les tactiques les plus coûteuses utilisées par les plus grandes entreprises.

Cela ne veut pourtant pas dire que vous ne pouvez pas mener une puissante campagne de marketing pour votre business. Il existe des tonnes des techniques de marketing qui peuvent être utilisées pour atteindre votre marché cible. Le truc c'est de trouver lesquelles donneront le meilleur résultat pour vous.

Quelques méthodes sont bon marché, tandis que d'autres sont parfois complètement gratuites, il n'y a donc aucune excuse de ne pas utiliser ces méthodes dans le marketing de votre business. La plupart d'entre elles sont faciles à utiliser et si vous éprouvez quand même des difficultés vous trouverez une tonne de ressources disponibles pour vous aider à vous y mettre.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

Chaque technique expliquée dans ce livre a été utilisée avec succès par beaucoup d'autres marketeurs. Cela prouve que ces méthodes fonctionnent. Vous devez tout de même savoir que cela ne fonctionne que si vous prenez réellement le temps d'y travailler correctement.

Les résultats n'apparaîtront pas comme ça subitement un beau matin sans rien faire. Cela prendra du temps et de l'énergie pour y arriver, la patience sera votre meilleur allié, spécialement dans les débuts. Obtenir un trafic énorme sur votre site et vous procurer l'exposition qui en découle est parfaitement réalisable grâce à un bon travail de marketing bien planifié.

L'utilisation de techniques moins chères est très bénéfique pour votre budget de marketing et peut vous épargner de l'argent que vous pourrez investir dans d'autres aspects de votre business. Au début, les profits seront sans doute modestes, mais c'est normal, quand vous venez juste de commencer.

Plus votre affaire s'agrandit et plus vous constatez des profits convenables arriver sur votre compte en banque. Vous pouvez alors éventuellement commencer à mettre en œuvre des stratégies plus chères qui pourraient faire exploser vos ventes. Apprenez de ce que d'autres marketeurs internet ont fait avant d'essayer vous-même.

Les Secrets Du Trafic Pas Cher !

À votre succès!

Gérard Breidenbach